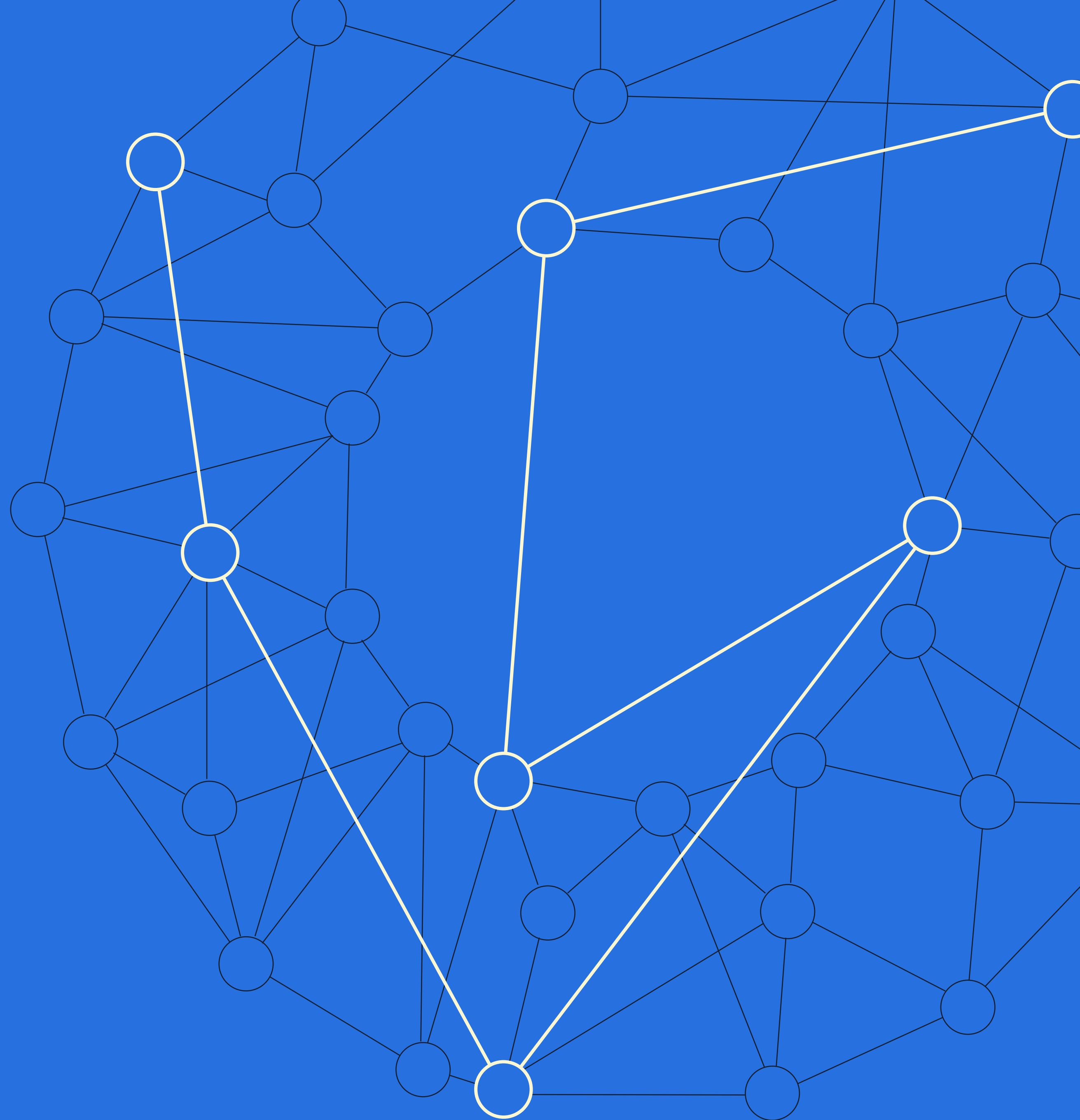


SJFJFA HUB

Redes Que Activan Impacto

Memoria 2025

Vincular, conectar y transformar
el desarrollo productivo de Chile



Cómo Leer Esta Memoria

Esta memoria nace desde una convicción: **la innovación ocurre cuando distintas capacidades se conectan y trabajan de manera articulada.**

Por primera vez, quisimos construir **una memoria integrada**, capaz de reunir en un solo relato las distintas líneas de acción impulsadas desde Biotecnología, Innovación para La Productividad y Economía Circular.

Más que presentar proyectos de manera aislada, buscamos **contar el año como un proceso en movimiento.** Por eso, esta memoria está organizada de forma cronológica, permitiendo recorrer cómo se activaron conexiones, desafíos, aprendizajes y alianzas a lo largo del tiempo.

Los contenidos que aquí se presentan corresponden a algunas de las iniciativas y actividades más destacadas del año, y buscan ofrecer **una visión articulada** de lo realizado y de la manera en que el Hub conecta capacidades y moviliza redes de colaboración.

Cada iniciativa tiene su propio foco, pero todas comparten una misión común: **impulsar una industria más competitiva, sostenible y preparada para el futuro**, articulando capacidades entre empresas, startups, academia, sector público y territorios.

Esta publicación es también una invitación a recorrer este trabajo entendiendo cada iniciativa como parte de una misma red, donde el **aprendizaje compartido y la colaboración** permiten transformar desafíos en oportunidades de desarrollo.

ÍNDICE

01. LA RED DE IDEAS QUE DA INICIO

- 5 _ La inteligencia que ocurre bajo la superficie
- 6 _ Alan García | Innovar hoy: una decisión estratégica para Chile
- 7 _ Rosario Navarro | La invitación es a abrir puertas y escalar impacto
- 9 _ La innovación desde quienes la viven

02. LA RED QUE ARTICULA CAPACIDADES

- 12 _ Cuando la red se activa
- 13 _ SOFOFA Hub
- 17 _ Biotecnología
- 20 _ Innovación para la Productividad
- 23 _ Economía Circular

03. LA RED EN ACCIÓN

- 27 _ Cronología
- 29 _ Mercado Biotech
- 30 _ Hemisferio Biotech
- 33 _ Biotribu
- 35 _ Misiones Tecnológicas Internacionales
- 37 _ Hoja de Ruta Territorio Circular
- 39 _ Colbún, nuevo socio de SOFOFA Hub
- 40 _ Agro Horizon / CBT Conecta
- 42 _ Misión Asia-Pacífico
- 43 _ Nueve desafíos de Venture Client
- 46 _ Enlace Circular
- 49 _ Framework de Relacionamento Ciencia-Industria

04. LA RED QUE AMPLIFICA IMPACTO

- 51 _ Tour de la Industria SOFOFA Hub
- 54 _ Premios Avonni
- 56 _ Casos exitosos de Venture Client
- 59 _ Estudio del Ecosistema Biotech Nacional
- 62 _ Premio Territorio Circular
- 65 _ Centro Tecnológico de Economía Circular de Los Lagos
- 67 _ Empresas Abiertas La Araucanía
- 69 _ Guía Práctica para la Gestión Circular
- 71 _ GENIA
- 73 _ Startup Lab Los Lagos y Centro Tecnológico de Biotecnología de Los Ríos
- 75 _ Venture Client Consolida Su Impacto

- 78 _ Mapa de ecosistema
- 79 _ Aprendizajes
- 81 _ Prensa
- 84 _ Uso y aplicaciones de fondos

LA RED DE IDEAS QUE DA INICIO

01

Toda red comienza con una conversación. En esta apertura se reúnen las miradas que orientan el trabajo de SOFOFA Hub: la reflexión de sus líderes y las voces de quienes, desde distintos ámbitos, contribuyen a ampliar la comprensión de la innovación y su rol en el desarrollo de Chile.

La inteligencia que ocurre bajo la superficie

En los bosques húmedos del sur de Chile —desde la Selva Valdiviana hasta Los Lagos y la Patagonia— existe una organización silenciosa y extraordinariamente eficiente: **el micelio**. Una red subterránea que conecta raíces, hongos y microorganismos, permitiendo el intercambio de nutrientes, energía e información. Gracias a ella, los árboles más antiguos pueden apoyar a los más jóvenes, las especies se adaptan mejor y el bosque completo desarrolla resiliencia, sin necesidad de una jerarquía central.

En ese ecosistema no importa si el árbol es grande o pequeño, visible o discreto. Todos dependen de una **interconexión profunda que ocurre fuera de la vista**, pero que define la salud y el futuro del conjunto. El micelio no busca protagonismo: **habilita, sostiene, conecta**. Hace posible que otros crezcan.

Esta forma de inteligencia distribuida y de largo plazo resulta especialmente pertinente para los desafíos actuales del desarrollo productivo, la innovación y la sostenibilidad. Hoy, las respuestas no surgen de un solo actor ni de soluciones lineales, sino del **encuentro entre capacidades diversas, de la confianza construida en el tiempo y de la colaboración genuina**.

Desde ese lugar se comprende el espíritu que inspira esta memoria. Lo que aquí se presenta —ideas, iniciativas y aprendizajes— forma parte de una **red viva, interconectada y en movimiento**.

Esta memoria se lee, entonces, como se observa un bosque: sabiendo que bajo la superficie ocurre lo esencial.



ALAN
GARCÍA

Director Ejecutivo | SOFOFA Hub

Innovar hoy: una decisión estratégica para Chile

Vivimos un momento marcado por transformaciones profundas y simultáneas. La inestabilidad internacional, los cambios tecnológicos acelerados y los escenarios económicos impredecibles han configurado un entorno exigente, donde **la incertidumbre dejó de ser una excepción para convertirse en una condición permanente**. En este contexto —donde los ciclos se acortan y las decisiones parecen urgentes—, en SOFOFA Hub hemos optado por movernos, adaptarnos y actuar con convicción. Porque es precisamente en estos escenarios cuando **la innovación deja de ser un concepto abstracto y se convierte en una herramienta concreta** para avanzar y construir futuro.

Hoy estamos entrando en **un nuevo superciclo tecnológico**, impulsado por el desarrollo simultáneo de la inteligencia artificial, la biotecnología y tecnologías avanzadas de sensorización. Este proceso ya está ocurriendo y está redefiniendo la forma en que producimos, competimos y nos desarrollamos como país. El desafío no es solo adaptarse con agilidad, sino también **recuperar la capacidad de planificar, anticipar y sostener una visión de largo plazo** en contextos de alta incertidumbre.

Desde esa convicción, hemos ido construyendo un **modelo de innovación colaborativa** que se nutre del trabajo conjunto y de la conexión entre capacidades diversas de Chile y del mundo. Por eso, en SOFOFA Hub hemos definido nuestro quehacer en **tres ámbitos estratégicos: la biotecnología**, como motor de sofisticación productiva y desarrollo científico aplicado; **la innovación para la productividad**, a través de un modelo de Venture Client que conecta a startups con desafíos reales de la industria; y **la economía circular**, como eje clave para avanzar hacia modelos productivos más sostenibles, eficientes y competitivos.

Desde esta mirada, **la empresa —junto a la industria y el mundo productivo— cumple un rol protagónico** como motor del crecimiento, la adopción tecnológica y la competitividad del país. Nuestro rol es **activar y sostener ese movimiento**, conectando capacidades, acompañando a las empresas en la toma de decisiones informadas y articulando esfuerzos con los territorios y la economía.

Esta memoria busca mostrar **no solo lo que hicimos, sino cómo lo hicimos**: en red, en diálogo y desde una visión colectiva que entiende que **la innovación no es un destino fijo, sino un proceso continuo** de aprendizaje, adaptación y cooperación.

Los invito a **seguir avanzando juntos**, ampliando alianzas y fortaleciendo esta comunidad que crece para transformar desde la colaboración. Porque solo desde **una mirada compartida y de largo plazo** podremos construir la economía del futuro que Chile necesita.



ROSARIO NAVARRO

Presidenta | SOFOFA

La invitación es a abrir puertas y escalar impacto

Chile atraviesa un momento exigente, pero decisivo. Un punto de inflexión donde volver a crecer, innovar y recuperar la confianza se vuelve urgente. En ese escenario, Rosario Navarro nos plantea su mirada de la innovación como una palanca para impulsar productividad, competitividad y desarrollo país. Desde su perspectiva, innovar hoy no es una opción ni un lujo: es una responsabilidad compartida para que Chile vuelva a soñar con un futuro de mayores oportunidades.

- En el Encuentro Anual de la Industria señalaste que “la mayor amenaza para el progreso es la complacencia” y que Chile necesita innovar para volver a crecer. ¿Cómo se conecta esa mirada con el momento que vive hoy el país?

Chile no puede quedarse esperando. Estamos en un punto de inflexión muy claro: o aprovechamos lo que hemos aprendido para escalar impacto, o corremos el riesgo de quedarnos en buenas intenciones.

Hemos visto, en distintos espacios, que es posible sentar en la misma mesa a la industria, startups, academia y Estado para resolver problemas reales. El desafío ahora es multiplicar ese impacto y pasar de pilotos exitosos a soluciones que realmente muevan la aguja del crecimiento, la productividad y la sostenibilidad del país.

- Desde tu perspectiva, ¿qué es innovación hoy en Chile?

Innovar no es solo tecnología ni startups de punta. Innovación es hacer las cosas de manera distinta para generar valor real. Es mejorar procesos, conectar capacidades, llegar donde antes no llegábamos, crear confianza y resolver problemas concretos.

En Chile necesitamos entender la innovación como un motor de crecimiento y productividad, no como algo accesorio. Cuando innovamos bien, las empresas se vuelven más competitivas y se abren más oportunidades para las personas.

- ¿Qué rol cumple la SOFOFA en promover la innovación como un eje de crecimiento?

Desde el mundo gremial, nuestro trabajo es empujar una agenda que genere mejores condiciones para innovar -certeza regulatoria, inversión, capital humano y adopción tecnológica- y movilizar a las empresas para que integren la innovación como parte de su estrategia de largo plazo.

Cuando la innovación se conecta con el sector productivo, no solo impulsamos el crecimiento, sino que avanzamos hacia una economía más sofisticada, sostenible y competitiva. Mientras SOFOFA empuja la visión y las prioridades para que Chile crezca mejor, SOFOFA Hub articula al ecosistema en lo operativo, convierte conversaciones en acción y reduce distancias entre mundos que históricamente han trabajado separados.

- ¿Qué se debe hacer para innovar? ¿Cuál es el primer paso?

Si queremos que Chile vuelva a crecer con fuerza y de manera sostenible, la innovación debe entenderse como una palanca de productividad, inversión y competitividad. No es un fin en sí mismo, sino una herramienta concreta para hacer mejor las cosas y competir en mercados cada vez más exigentes.

El primer paso es atreverse a experimentar. El espíritu experimental permite aprender rápido, construir capacidades y luego dar el siguiente paso: escalar, profundizar la adopción de innovación y acompañar procesos de transformación productiva con foco en impacto, sostenibilidad y resultados.

- Mirando hacia adelante, ¿qué esperas de SOFOFA Hub como ente articulador entre las empresas y el ecosistema de innovación y emprendimiento?

Espero un Hub que se atreva a dar un salto: que consolide su rol como puente, que conecte mejor ciencia e industria, que acompañe a más empresas y que ayude a que la innovación deje de ser excepcional y pase a ser parte del ADN productivo del país.

Chile necesita crecer para volver a soñar, y la innovación -bien entendida y bien ejecutada- es una de las llaves para lograrlo.

“La innovación ocurre cuando distintos mundos se sientan a resolver problemas reales.”

La innovación desde quienes la viven

Las respuestas que siguen no buscan cerrar un concepto, sino abrirlo.

Innovar hoy en Chile requiere ser capaz de articular capacidades entre grandes empresas y pymes para abordar desafíos complejos de forma colaborativa, combinando escala, agilidad y confianza, con el objetivo de generar valor sostenible, competitividad y desarrollo económico y social.

Katia Trusich,
Directora de Aguas Andinas y Grande Pyme.

Innovar es la capacidad de convertir la curiosidad, el talento y el emprendimiento en soluciones que hacen posible que Chile vuelva a crecer, se adapte al cambio y genere oportunidades reales para mejorar la vida de las personas.

Rosario Navarro,
Presidenta de SOFOFA.

Innovar hoy, en Chile, es transformar el país desde las ideas, pero sobre todo desde las personas... comprender que la innovación no ocurre solo en laboratorios o startups, sino en el día a día de quienes se atreven a cuestionar lo establecido... y, por sobre todo, es un acto de confianza en la capacidad colectiva de imaginar y construir futuro, poniendo el talento al servicio de un propósito común para transformar Chile.

Guillermo Carey,
Presidente de ForoInnovación.

Innovar es hacernos cargo de cambios necesarios y que hoy, gracias a toda la información y recursos disponibles, podemos crear desde una visión holística de largo plazo. Implica abordar los desafíos de nuestras comunidades en relación con el territorio y los sistemas productivos, entendiendo que cada decisión individual tiene un impacto colectivo y global.

Daniela Vaisman Romero,
CEO y Co-founder de Botanitec.

Innovar en Chile hoy es construir una estrategia productiva que supere el estancamiento y que proyecte una nueva estrategia de desarrollo. Significa transformar nuestras ventajas comparativas en recursos naturales en nuevas ventajas comparativas a través del desarrollo productivo y tecnológico, profesionalizar el Estado y reformar radicalmente nuestra educación.

Óscar Landerretche,
Ex Presidente de Codelco.

Innovar hoy es no quedarse quietos. Es abrirse a nuevas ideas, confiar en el trabajo conjunto y atreverse a probar caminos distintos. Es soñar en grande, pero empezar con acciones concretas que nos permitan avanzar juntos.

Susana Jiménez,
Presidenta de la CPC.

La definición formal de innovación es la introducción de nuevos productos y procesos en una economía, sancionada por el mercado. Es decir, cuando hay un tercero distinto al que lo desarrolló, dispuesto a pagar por ese invento o a usarlo. Hoy existen dos formas de innovar: el modelo lineal tradicional, donde desde el mundo científico surge una oportunidad que encuentra demanda; y el modelo inverso, donde un problema del mundo productivo se identifica y se desarrolla una solución científico-tecnológica. En Chile tenemos más desarrollado el primero, mientras que el segundo aún requiere mayores capacidades para estructurar problemas y articularlos con el mundo científico.

José Miguel Benavente,
Vicepresidente Ejecutivo CORFO.

Innovar hoy en Chile es escuchar mejor, colaborar más y atreverse a hacer distinto desde lo cotidiano. Es crear valor con propósito, poniendo a las personas al centro y construyendo futuro desde lo que ya somos.

Alejandra Mustakis,
Empresaria.

La innovación es ampliar la capacidad de ver y luego actuar desde una mirada más profunda. Surge al integrar disciplinas, experiencias y sensibilidades para comprender mejor un desafío y generar valor real. No es solo hacer algo nuevo; es entender mejor para decidir mejor e impulsar transformaciones sistémicas.

María José Montero,
Directora Inversión de Impacto Ameris.

Para mí, la innovación surge de la convicción de que el cambio se produce solo en contextos de confianza, colaboración, escucha y curiosidad. Nace cuando entendemos a fondo los problemas, aprendemos de la experiencia, experimentamos sin miedo al fracaso y diseñamos soluciones que transforman de verdad.

Francisca Martín,
Gerente General de FGE.

Innovar es el músculo indispensable para gestionar la transformación. En nuestro caso un foco permanente, ya que nos propusimos ser laboratorio de política pública e innovación social, buscando crear las capacidades necesarias para el desarrollo del país, aportando a la productividad y transformación de las empresas y la empleabilidad de las personas.

Natalia Lidijover,
Gerente General de OTIC SOFOFA y Directora Ejecutiva de Futuro del Trabajo SOFOFA.

Innovar hoy en Chile significa crear e introducir valor en la producción de bienes o servicios, o en la generación de ideas o políticas públicas que apoyen el desarrollo del país.

Álvaro Fisher,
Empresario.

Innovar es estar dispuesto a ir contra la corriente, incluso de lo que la propia palabra cree ser. Innovar es una fuerza de cambio, exige opinión propia, cuestionar el status quo y autocrítica. Requiere mucha disciplina para ejecutarla y nos exige ser lo suficientemente rebeldes para evitar discursos simplistas y colaborar, de verdad, para sacar este país adelante.

Manuel Rozas,
Chief Scientific Officer (CSO) de Kura Biotech.

LA RED QUE ARTICULA CAPACIDADES

02

SOFOFA Hub es el brazo de innovación de SOFOFA, el principal gremio empresarial de Chile. Desde este espacio conecta empresas con emprendedores, ciencia y tecnología para abordar desafíos productivos, activar la colaboración y acelerar la adopción de innovación, contribuyendo así a fortalecer la competitividad y el crecimiento del país.

Cuando la red se activa

Si el micelio es la lógica que permite que un ecosistema prospere, la pregunta natural es cómo esa inteligencia distribuida se traduce en acción concreta. **¿Cómo se activa esa red? ¿Cómo se conectan capacidades diversas para transformar desafíos en oportunidades reales?**

En SOFOFA Hub, esta lógica no es solo una metáfora: es una forma de operar. El Hub funciona como una plataforma que **articula actores, conecta mundos y acompaña procesos**, entendiendo que el impacto ocurre cuando el conocimiento circula y las relaciones se fortalecen en el tiempo.

Empresas, startups, academia, sector público y territorios se vinculan aquí como en un ecosistema vivo, donde cada actor aporta desde su experiencia, escala y contexto. **Tal como en el micelio, hay nodos más visibles y otros más silenciosos, pero todos cumplen un rol esencial para que la red funcione.**

Esta manera de trabajar se despliega en tres grandes ámbitos de acción —**Biotecnología, Innovación para la Productividad y Economía Circular**— que, aunque tienen focos y dinámicas propias, están

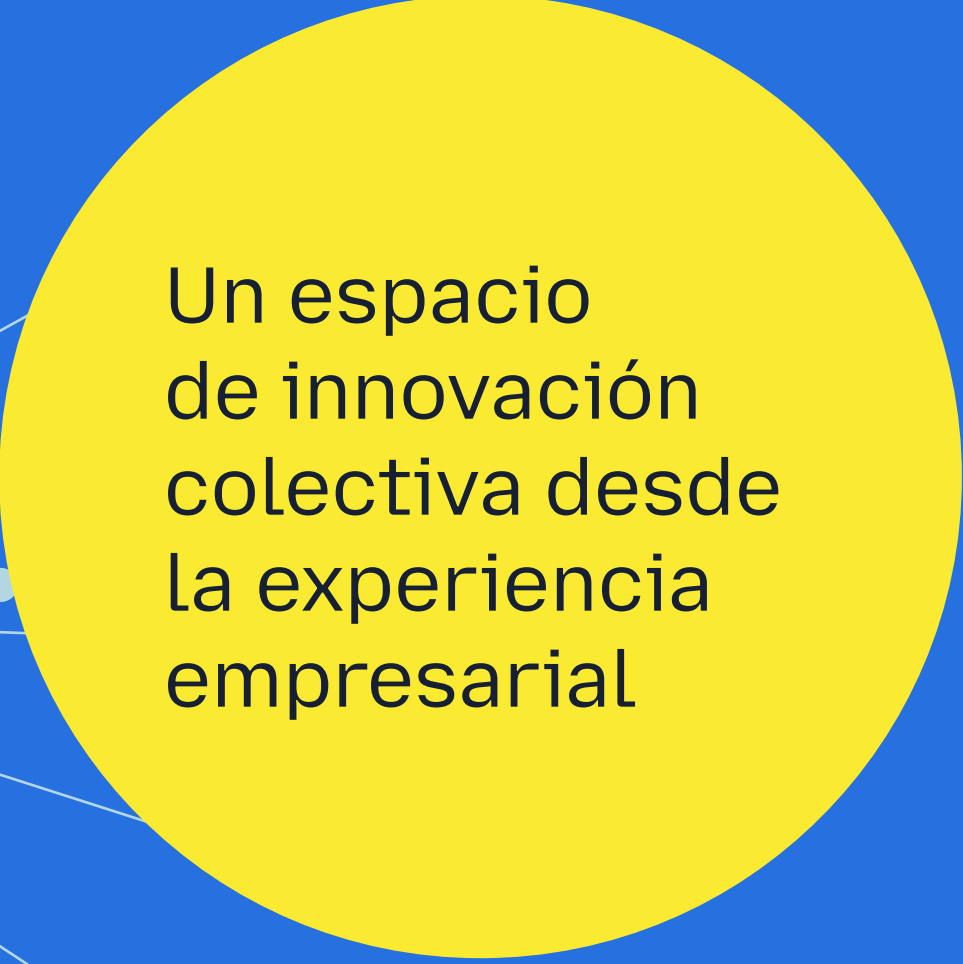
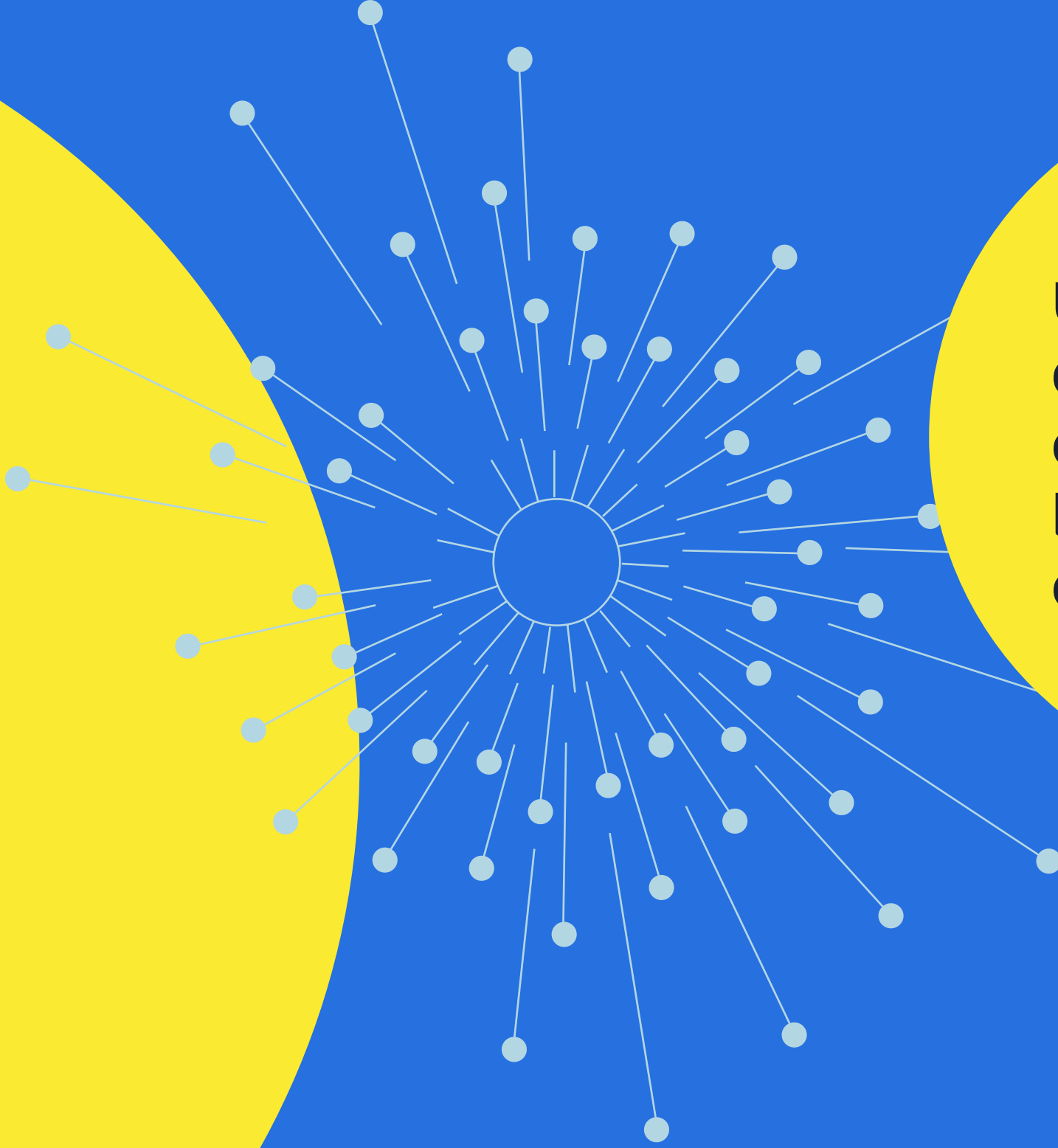
profundamente interconectados. No operan como silos, sino como capas de una misma red que se refuerzan mutuamente.

A partir de este punto, la memoria entra en su dimensión más concreta: **cómo esta lógica se traduce en programas, iniciativas y acciones a lo largo del año.** Lo que sigue es el despliegue visible de una red que ya estaba activa bajo la superficie.

Porque, como en los bosques, el verdadero crecimiento ocurre cuando las conexiones funcionan.



SOFOFA
HUB



Un espacio de innovación colectiva desde la experiencia empresarial

SOFOFA Hub es el motor de transformación e innovación de SOFOFA; un espacio de exploración que articula a la industria, el Estado, la academia y los emprendedores para acelerar soluciones con impacto real.

Nuestro propósito:
Movilizamos a la industria chilena hacia una nueva etapa de desarrollo basada en la ciencia, la tecnología y la colaboración, con el objetivo de agregar valor al sector productivo y construir un país más competitivo y sostenible.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

NUESTRA PROPUESTA DE VALOR

Posicionar la innovación basada en ciencia y tecnología como un eje estratégico para la industria nacional.
“Queremos lograr que la innovación tecnológica esté en el top of mind de la alta dirección de las empresas.”

Una ventana hacia el futuro
Acompañamos a las empresas a identificar tendencias, tecnologías y oportunidades.

Articular iniciativas colaborativas que aumenten la productividad de nuestra industria, promoviendo un futuro sostenible con empresas cada vez más competitivas.
“Buscamos aumentar la productividad y la competitividad a través de la innovación colaborativa.”

Innovación colaborativa
Creamos espacios de aprendizaje conjunto para generar soluciones y resultados tangibles.

Conectar a la industria chilena con ecosistemas de innovación nacionales e internacionales.
“Queremos que nuestras empresas establezcan vínculos activos con los actores que lideran el desarrollo tecnológico en el mundo.”

Conexión con el mundo
Acercamos a la industria chilena a los ecosistemas globales de innovación y tecnología.

Nuestro sello

Articulamos diferentes actores del ecosistema en torno a desafíos empresariales y del país.

Habilitamos la colaboración entre múltiples actores.

Promovemos proyectos que impulsan productividad.

Generamos comunidad en torno al aprendizaje.

Propiciamos espacios seguros para innovar.

En Simple

Vinculamos para generar confianza, **colaboramos** para resolver desafíos e **impactamos** para escalar el cambio.

Cómo Participar

Agenda para socios SOFOFA

Misiones tecnológicas, demodays, encuentros y charlas con referentes globales.

Programas y proyectos colaborativos

Iniciativas estratégicas que agregan valor a través de tecnología, evidencia y colaboración interempresarial.

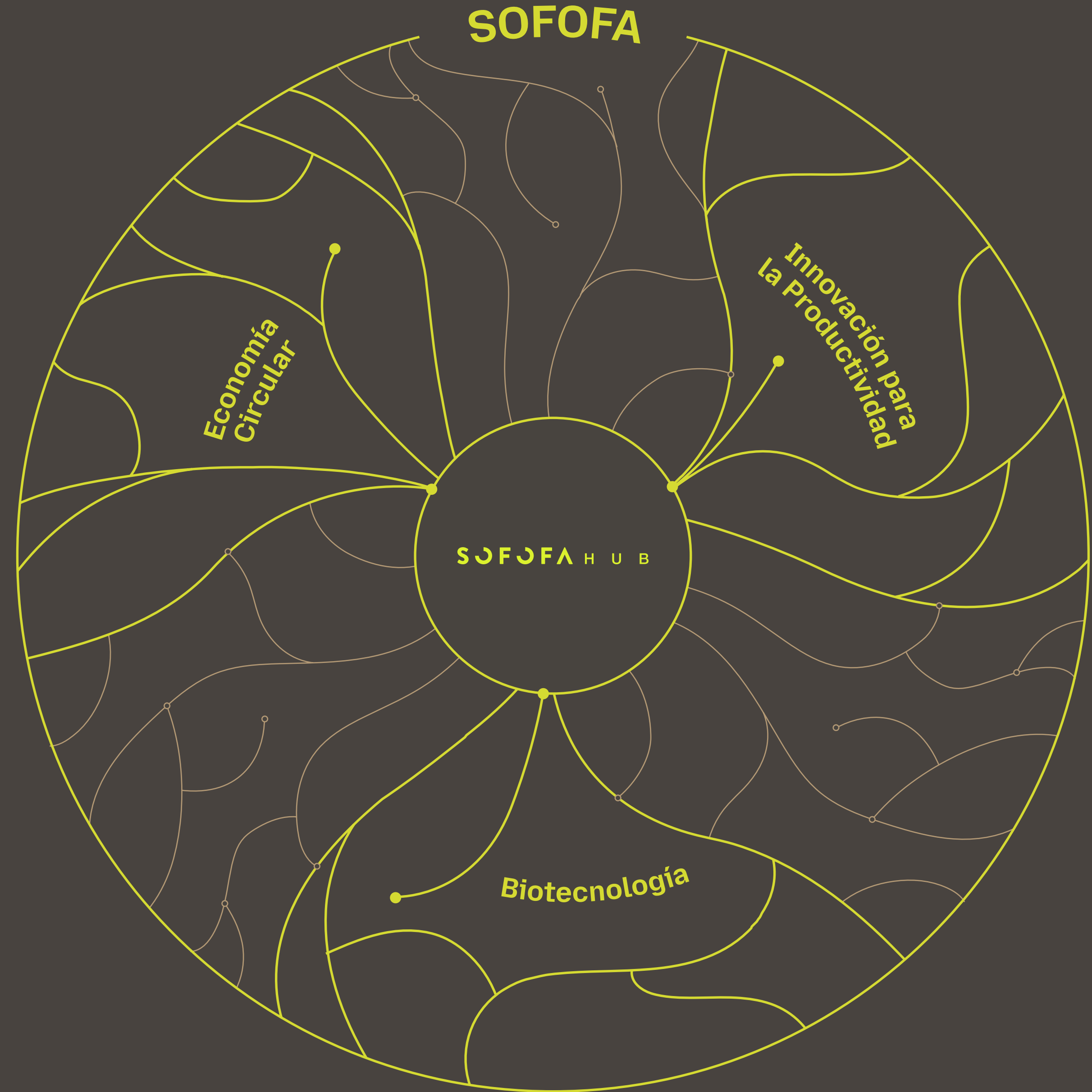
Nuestras Áreas

Biotechnología

Innovación para la Productividad

Economía Circular

El trabajo de **SOFOFA Hub** se organiza en tres ámbitos de acción: **Biología, Innovación para la Productividad y Economía Circular**. Desde estos espacios, el Hub articula capacidades, impulsa la colaboración y transforma desafíos en soluciones concretas.



ÁREA BIOTECNOLOGÍA

Conectamos
biotecnología
e industria
para escalar
soluciones
en Chile

El **CENTRO DE BIOTECNOLOGÍA TRASLACIONAL (CBT)** es el pilar estratégico de biotecnología de **SOFOFA Hub**, desarrollado con el apoyo de la **ANID**. Su propósito es **vincular a la ciencia con la industria para promover la adopción de la biotecnología en contextos industriales, con impacto real en productividad, sostenibilidad y competitividad.**

Una plataforma que articula y habilita

En el CBT, desafíos complejos —desde lo productivo hasta lo ambiental— se abordan mediante **ciencia aplicada, colaboración y evidencia.**

Nuestro sello

Conectamos ciencia e industria para transformar conocimiento en soluciones aplicadas.

Articulamos el ecosistema (empresas, startups, academia y sector público) para acelerar la innovación biotecnológica.

Habilitamos validación y escalamiento en entornos productivos

Impulsamos biotecnología con impacto, contribuyendo a una economía sostenible y basada en conocimiento.

En simple

Articulamos el ecosistema para llevar la biotecnología a la industria, escalar soluciones y promover el desarrollo de la industria biotech en Chile.



MARÍA PAZ MERINO

Directora Ejecutiva | CBT

Biotecnología e industria: una alianza clave para el desarrollo productivo de Chile

Chile enfrenta el desafío de avanzar hacia un desarrollo productivo más sostenible y basado en el conocimiento. Si bien cuenta con capacidades científicas de alto nivel y sectores productivos relevantes, persiste la brecha en la transferencia de conocimiento hacia impacto económico y social.

En este contexto, la biotecnología se presenta como una herramienta clave para agregar valor, mejorar la competitividad y abordar desafíos ambientales. Su integración en los procesos productivos permite resolver problemáticas concretas y abrir nuevas oportunidades de crecimiento.

Desde el Centro de Biotecnología Traslacional (CBT), impulsamos la conexión entre biotecnología e industria, promoviendo al sector productivo como un espacio de validación y escalamiento de soluciones biotecnológicas. Durante 2025, avanzamos en la consolidación de este rol, posicionándonos como un referente en el ecosistema y articulando una comunidad activa —La Biotribu— que integra startups, empresas, academia e inversionistas. Asimismo, fortalecimos nuestra participación en instancias estratégicas y ampliamos nuestra presencia en regiones.

A esta mirada se suma una convicción central: la biotecnología se fortalece cuando se desarrolla desde los territorios y en conexión directa con sus ecosistemas productivos. Las regiones representan no solo desafíos relevantes, sino también una oportunidad concreta para construir soluciones junto a la industria y fortalecer ecosistemas de innovación.

En este marco, durante 2026 el CBT profundizará su presencia regional, participando como coejecutor del StartuPlab Patagonia y del Centro de Biotecnología de Los

Ríos, con el objetivo de fortalecer capacidades locales, articular actores e impulsar ecosistemas biotecnológicos. Con ello, buscamos contribuir a la descentralización de la innovación y a una matriz productiva más diversa, con identidad territorial.

Si bien persisten brechas en infraestructura, regulación, talento e inversión, su superación requiere una mayor colaboración entre sector público, privado y academia. Desde el CBT seguiremos avanzando para consolidarnos como una plataforma neutral y confiable de conexión entre ciencia e industria, capaz de habilitar validación, pilotaje y adopción tecnológica en contextos productivos, contribuyendo a que la biotecnología genere impacto concreto y sostenible para el desarrollo del país.



INNOVACIÓN PARA LA PRODUCTIVIDAD

Conectamos
los desafíos de
las empresas
con soluciones
tecnológicas

VENTURE CLIENT es un modelo impulsado por **SOFOFA Hub** que permite a emprendimientos científicos y tecnológicos vincularse directamente con **empresas líderes de la industria**. Es un espacio donde la innovación se prueba, se valida y se escala a partir de **desafíos productivos reales**, lo que reduce el riesgo y acelera la adopción de nuevas soluciones en Chile.

Su propósito es **facilitar relaciones entre scaleups y grandes empresas**, a partir de **necesidades concretas y soluciones innovadoras** que generan impacto en **productividad, sostenibilidad y competitividad**.

Nuestro sello

Nos involucramos con el desafío, el equipo y la empresa, asegurándonos de entender a cabalidad la problemática.

Desplegamos una búsqueda de soluciones tecnológicas acorde a cada desafío, a través de nuestras redes nacionales e internacionales y búsqueda personalizada.

Lideramos un proceso exhaustivo de análisis y evaluación de las soluciones con foco en resolver cada desafío específico.

Apoyamos el seguimiento de pruebas de validación tecnológica.

En simple

Vinculamos desafíos reales de la industria con soluciones innovadoras; colaboramos para escalar esas soluciones; y generamos impacto al conectar a empresas líderes de la industria con proveedores tecnológicos, impulsando su crecimiento.



MARIANA THIELEMANN

Gerente de Emprendimiento

Innovar desde los desafíos reales

Hoy el mundo empresarial enfrenta cambios tecnológicos acelerados, presiones por mayor productividad y la necesidad de adaptarse a nuevos modelos de negocio. En este contexto, innovar dejó de ser una opción para convertirse en una condición básica de competitividad. El desafío para muchas empresas ya no es solo generar ideas, sino **incorporar soluciones tecnológicas que respondan a problemas reales de su operación.**

En ese escenario, los modelos de innovación abierta han ganado relevancia a nivel global. Uno de ellos es el **Venture Client**, que permite a las empresas adoptar tecnología desarrollada por proveedores tecnológicos, actuando como clientes tempranos, en lugar de inversionistas de riesgo. De esta manera, pueden probar soluciones concretas, reducir la incertidumbre y riesgo y acelerar su incorporación en los procesos productivos.

Con esta lógica surge **Venture Client SOFOFA Hub**, una iniciativa que conecta los desafíos estratégicos de la industria con empresas tecnológicas capaces de aportar soluciones innovadoras. El foco está puesto en resolver problemas concretos del negocio y avanzar hacia la adopción de tecnologías con impacto en productividad y competitividad.

El modelo se basa en un proceso colaborativo donde las empresas participan desde el levantamiento del desafío hasta la selección de los proveedores. Comprender el problema, liderar una búsqueda global, evaluar las posibles soluciones y acompañar las pruebas tecnológicas permite generar **confianza entre las partes**, lograr resultados concretos de productividad y orientar mejor las decisiones futuras de innovación.

A esto se suma una red de partners internacionales que amplía el acceso a soluciones tecnológicas. Venture Client SOFOFA Hub conecta a la industria chilena con scaleups en decena de países, provenientes de ecosistemas líderes como Estados Unidos, Finlandia, Canadá, Australia, Alemania e Israel. Esta apertura permite explorar tecnologías que muchas veces están fuera del radar habitual de las empresas.

De cara a 2026, esperamos ampliar el alcance de este modelo a nuevas empresas líderes de la industria, así como a empresas que están iniciando su camino en la innovación corporativa pero tienen una gran oportunidad de innovar en sus procesos y potenciar la productividad. Además, el próximo año, sumaremos una nueva iniciativa para grandes empresas: **"Innovación sin Filtro"**, un espacio para compartir aprendizajes y buenas prácticas acerca de la gestión de la innovación corporativa.



ECONOMÍA CIRCULAR

Aceleramos
la economía
circular con
impacto real

Territorio Circular es una plataforma impulsada por CORFO, con apoyo del Ministerio del Medio Ambiente y ejecutada por SOFOFA Hub, creada para impulsar el avance de Chile hacia la economía circular.

Su propósito es conectar información, actores y capacidades del ecosistema público-privado para habilitar decisiones basadas en evidencia y promover transformaciones productivas y territoriales hacia modelos más sostenibles.

Nuestro sello

Generamos condiciones habilitantes, fortaleciendo marcos, capacidades y financiamiento para la implementación de la economía circular en sectores productivos priorizados.

Impulsamos la innovación circular, conectando desarrollo tecnológico, capital humano avanzado y desafíos productivos para acelerar soluciones aplicadas con impacto territorial.

Desarrollamos polos de simbiosis industrial, promoviendo la colaboración entre empresas y sectores para optimizar el uso de recursos, reducir residuos y crear nuevas oportunidades de valor compartido en los territorios.

En simple

Una iniciativa que conecta al sector público y privado con foco en los territorios para cerrar brechas, coordinar acciones y acelerar la transición hacia una economía circular con impacto en Chile.



JAVIER OBACH

Gerente del Programa Territorio Circular

De la implementación al impacto:
el futuro de la economía circular

La economía circular ha dejado de ser una aspiración para transformarse en una agenda concreta de acción y de desarrollo productivo. Hoy, más que una tendencia, es una palanca estratégica para aumentar la competitividad del país, fortalecer los territorios y avanzar hacia un modelo económico más resiliente. Desde Territorio Circular, programa impulsado por CORFO y el Ministerio del Medio Ambiente, hemos sido testigos de cómo la colaboración entre empresas, sector público, academia y gobiernos locales permite pasar de la visión a la implementación real, conectando sostenibilidad con productividad.

Un paso fundamental este año fue la creación de la **Hoja de Ruta del Programa Territorio Circular 2025–2030**, concebida no solo como un instrumento de planificación interna, sino como una herramienta estratégica para alinear actores, orientar inversiones y acelerar la transición circular en los territorios. Esta hoja de ruta define ejes claros —condiciones habilitantes, innovación circular y simbiosis industrial— y refuerza el rol de Territorio Circular como articulador de capacidades públicas y privadas, conectando oferta tecnológica, desafíos productivos y oportunidades territoriales.

Durante este año también consolidamos hitos clave que dan cuenta de esa madurez. La Guía de Buenas Prácticas de Gestión Circular Empresarial, en su tercera versión, refleja un proceso de construcción colectiva donde empresas de distintos sectores compartieron aprendizajes aplicados, demostrando que la circularidad no solo reduce impactos ambientales, sino que impulsa innovación, eficiencia operativa y ventajas competitivas. A ello se suma el Premio Territorio Circular, que se ha consolidado como una plataforma de reconocimiento y visibilización para empresas de distintos tamaños que integran la circularidad como una decisión estratégica de negocio, y no como un esfuerzo aislado.

Mirando hacia la siguiente etapa, el desafío ya no es solo seguir sumando iniciativas, sino **escalar impacto**. Eso implica profundizar la implementación territorial, activar más proyectos colaborativos entre empresas, integrar la circularidad en cadenas de valor estratégicas y contribuir de manera concreta a la productividad, la innovación y la generación de empleo de calidad. Territorio Circular busca consolidarse como una plataforma habilitante, capaz de traducir la economía circular en soluciones reales para el desarrollo productivo del país.

La circularidad se construye en conjunto, desde los territorios y con visión de largo plazo. Ese seguirá siendo nuestro principal motor, pero también nuestra mayor responsabilidad: convertir la economía circular en un eje estructural del desarrollo económico y territorial de Chile.

LA RED EN ACCIÓN

03

Durante el año, esta red se desplegó en torno a la biotecnología, la innovación para la productividad y la economía circular. A través de programas, encuentros, colaboraciones y proyectos, SOFOFA Hub conectó a las empresas con nuevas capacidades tecnológicas y científicas. Las iniciativas que se presentan a continuación muestran cómo esta red se activa para dar solución a los desafíos y necesidades del mundo empresarial y del país.

Línea de Tiempo 2025

FEBRERO

— Marcha de **Mercado Biotech**.

MARZO

— **Biotribu** inicia sus actividades del año: **Rubisco** y **Ministerio de Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación**.

— **Taller de Oportunidades en Antofagasta**.

— **Kick-off Hemisferio Biotech 2024**.

ABRIL

— Presentación de la **Hoja de Ruta Territorio Circular 2025-2030**.

— Apertura de la convocatoria **Hemisferio Biotech 2025**.

— **Misión Tecnológica a Brasil**.

— **Charla** del Venture Client con expertos de **Combient Foundry**.

— **Demo Day**: Reducción de emisiones de CO₂.

— **Colbún** se incorpora como socio estratégico de **SOFOFA Hub**.

MAYO

— **SOFOFA** lidera misión empresarial a **Japón y China**.

— **CBT** conecta **Agro Horizon** junto a la **Red GT en Arica**.

JUNIO

— **Charla** sobre automatización y digitalización industrial junto a **Siemens**.

JULIO

— Biotribu: Multiplex.

— Demo Day: Gestión eficiente del agua.

— Lanzamiento de la **Estrategia Nacional de Biotecnología del Ministerio de Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación.**

AGOSTO

— Lanzamiento **Framework Ciencia-Industria.**

— Inicio de **Enlace Circular: Simbiosis Industrial.**

— Charla sobre **Corporate Venture Capital** con **Bimbo Ventures.**

— Charla Kaf Ventures-CBT.

SEPTIEMBRE

— Entrega oficial del **Estudio del Ecosistema Biotecnológico Nacional.**

— Lanzamiento del **Reconocimiento Biotech CBT – Premios Avonni.**

— **Segunda convocatoria Venture Client SOFOFA Hub.**

— **Demo Day:** OIT Logística.

— **Tour de la Industria – Zona Centro Sur.**

— Incorporación del **Consejo Minero, Agrotech y SalmónChile** al Comité Ejecutivo del Programa **Territorio Circular.**

OCTUBRE

— Inicio del **Curso de Biotecnología Aplicada a la Industria** junto a la Universidad **Andrés Bello.**

— **CBT Conecta Santiago.**

— **Demo Day: IoT – Ciclo Futuro de la Industria: IoT e IA.**

— **Misión Tecnológica a Alemania.**

— Seleccionados **Hemisferio Biotech 2025:** **Pewman y PhageLab.**

NOVIEMBRE

— **Empresas Abiertas a la Ciencia en Empresas Iansa, Araucanía.**

— **BioDemoDay del CBT en Biotech Week Puerto Varas.**

— **Biotribu especial Botanitec.**

— Lanzamiento del **Centro Tecnológico de Economía Circular de la Región de Los Lagos.**

— **Tercera versión del Premio Territorio Circular.**

— Creación del mayor **centro tecnológico de economía circular de la Región de Los Lagos.**

— Kick-off del **Acuerdo de Producción Limpia de Simbiosis Industrial.**

— Firma de **convenio de cooperación** entre el Programa **Territorio Circular y CircularTec.**

— Firma del **Acuerdo de Producción Limpia Estándar de Gestión Circular de Residuos.**

— Encuentro **Conexión Circular Los Lagos.**

DICIEMBRE

— Cierre de la primera etapa de **GENIA**, proyecto ejecutado por INIA, CII de Concha y Toro y CBT.

— Lanzamiento de **StartupLab Los Lagos y del Centro Tecnológico de Biotecnología de Los Ríos.**

— Lanzamiento de la **tercera versión de la Guía de Gestión Circular Empresarial.**

Febrero

Mercado Biotech: La activación de un nuevo mercado de servicios biotecnológicos.

Durante febrero de 2025, el **CBT** puso en marcha Mercado Biotech, una plataforma en línea diseñada para visibilizar y facilitar el acceso a servicios biotecnológicos ofrecidos por empresas, startups y centros de investigación en Chile. Esta etapa de marcha blanca marcó **el inicio operativo de una herramienta** orientada a cerrar una brecha histórica del ecosistema: la baja visibilidad y el acceso fragmentado a capacidades de **escalamiento y servicios biotecnológicos en el país.**

El **Marketplace de Equipamiento y Servicios Biotech** conecta capacidades tecnológicas con demanda real, promoviendo

la colaboración entre actores del ecosistema y habilitando el uso de infraestructura, equipamiento y conocimientos especializados disponibles en Chile. A través de esta plataforma, el CBT contribuye a **fortalecer el escalamiento industrial y el vínculo entre ciencia, tecnología e industria.**

A lo largo de su primer año de funcionamiento, la plataforma comenzó a mostrar resultados concretos. Uno de ellos fue la **generación de una cotización para la empresa RubiscoLab**, a partir de un contacto originado a través de Mercado Biotech, validando su rol como puente efectivo entre proveedores de servicios biotecnológicos y empresas demandantes.

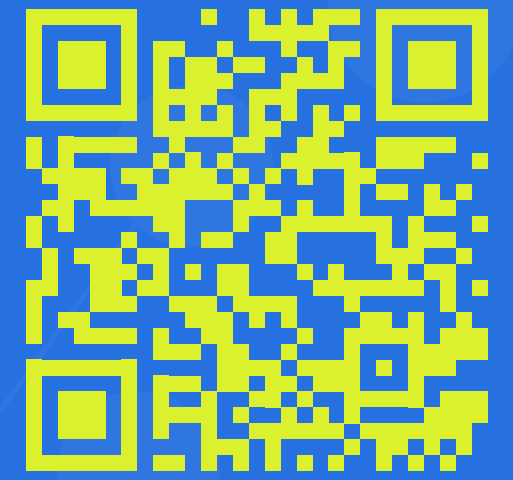
Con este avance, Mercado Biotech consolida su propósito de activar un mercado más visible, conectado y dinámico para el ecosistema biotecnológico nacional.

Es un espacio que nos ha permitido visibilizar nuestros servicios dentro de Chile y así capturar otros clientes que no teníamos alcance. Por ejemplo, durante el año 2025 concretamos un servicio de una spin off de la Universidad Católica del Maule, quienes llegaron a nosotros por el Mercado Biotech y posteriormente se estableció una colaboración con otras spinoffs de la misma universidad.

Felipe Aquea,
Director Científico Rubisco Biotechnology

”

Explora la Plataforma



Accede a Mercado Biotech y conoce las capacidades disponibles para el ecosistema biotecnológico nacional.

Marzo

Hemisferio Biotech: Apoyando empresas biotecnológicas en fase de escalamiento

En marzo, Hemisferio Biotech —iniciativa del **Centro de Biotecnología Traslacional (CBT)**— dio el **kick off al proyecto Ecombio**, que actualmente está en plena ejecución y su finalización está proyectada para 2026. El proyecto se enfoca en el desarrollo de soluciones biotecnológicas para la acuicultura, mediante un producto probiótico orientado al control de enfermedades bacterianas en peces —como la Flavobacteriosis—, a través de sistemas de dosificación controlada y optimización de tratamientos, complementando el uso de antibióticos en la industria del salmón.

Ese mismo mes, además, **Rubisco** se convirtió en la **primera startup apoyada por Hemisferio Biotech en completar íntegramente su proceso**. Hacia fines de 2025, el programa cerró un nuevo ciclo con los avances de generaciones anteriores, entre ellas **Frankles y Botanitec (2022)** y **Multiplex (2023)**.



En octubre se dieron a conocer los proyectos seleccionados de la convocatoria 2025: PhageLab y Pewman Innovation. PhageLab es una startup chilena que combate la resistencia antibiótica mediante el uso de bacteriófagos e inteligencia artificial. Pewman Innovation, por su parte, desarrolla bioestimulantes a partir de microorganismos antárticos y nanotecnología orgánica, protegiendo los cultivos frente al estrés climático con soluciones biotecnológicas sostenibles.

Creado en 2021, Hemisferio Biotech forma parte de la estrategia del CBT para impulsar la biotecnología aplicada en Chile y conectar capacidades científicas con desafíos productivos del mundo privado. Además, se posiciona como una iniciativa orientada a apoyar a startups en fase de escalamiento y a promover la creación y el fortalecimiento de estas capacidades dentro del ecosistema. A lo largo de sus cinco versiones, el programa ha recibido **91 postulaciones** provenientes de diversas industrias —desde **salud y agricultura hasta minería y alimentos**— y ha apoyado, en total, a **siete spin-offs y startups**.

Uno de sus principales aportes ha sido la instalación de un modelo de **evaluación exigente**, que combina una **preselección técnica** —centrada en el carácter biotecnológico, el TRL y la alineación estratégica— con un **due diligence tecnológico** profundo en aspectos regulatorios, de mercado y modelo de negocio, entregando retroalimentación formal a cada empresa evaluada.

En términos de impacto, el programa ha destinado más de

\$800 millones
a los proyectos apoyados,



los que posteriormente han levantado

\$2.581 millones
en financiamiento privado.

Este impulso ha permitido la contratación de **17 personas**, la introducción de nueve nuevos productos o tecnologías al mercado y el avance de tres iniciativas hacia procesos de **internacionalización**.

A través de instancias como la Biotribu, Hemisferio Biotech mantiene activa una comunidad biotech colaborativa, fortaleciendo el vínculo entre ciencia, emprendimiento e industria, y consolidando una etapa clave en la trayectoria del CBT en biotecnología.



Hemisferio Biotech en cifras

En 5 versiones:

91 proyectos recibidos

7 Startups apoyadas

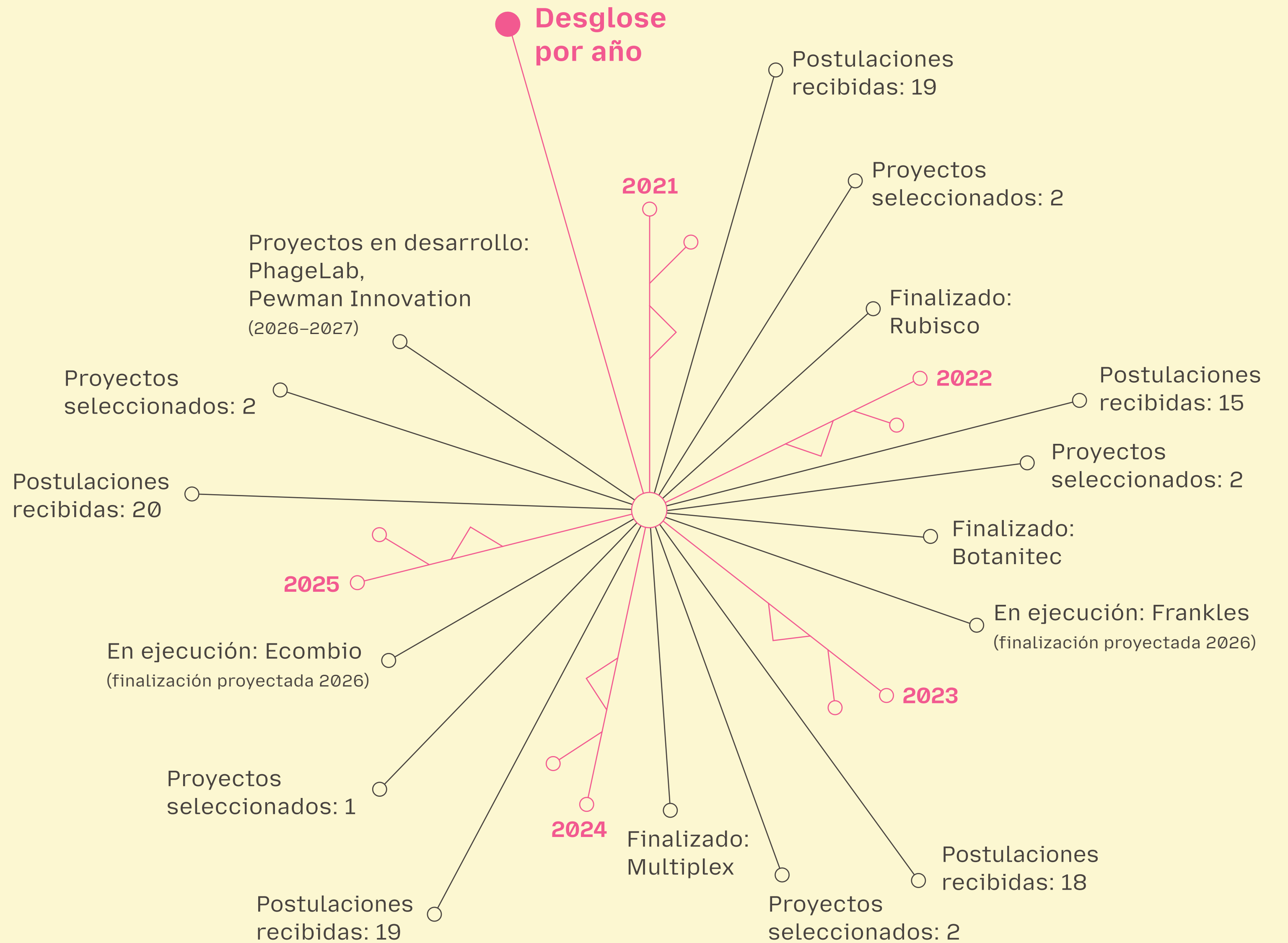
+\$800 millones destinados a proyectos

\$2.581 millones levantados en financiamiento privado

9 nuevos productos/tecnologías en el mercado

3 procesos de internacionalización

17 empleos generados



Marzo

Biotribu: Una comunidad biotecnológica que se consolida en la acción

En marzo de 2024 comenzaron las actividades de Biotribu, una iniciativa del CBT de SOFOFA Hub, que se desarrollaron de manera sostenida durante todo el año y consolidaron este espacio como una **comunidad activa de encuentro, aprendizaje y colaboración para el ecosistema biotecnológico.**

A lo largo del ciclo se articularon perspectivas desde la experiencia emprendedora, la política pública, la inversión y los ecosistemas internacionales, abordando desafíos clave para el desarrollo del sector biotech en Chile.

Hitos del Año

Marzo

Evolución de Rubisco

Biotribu abrió su ciclo anual con un encuentro centrado en la evolución de **Rubisco**. Felipe Aquea y José Pablo García compartieron el recorrido del emprendimiento, los aprendizajes del tránsito desde la ciencia hacia el escalamiento y los desafíos de vincular investigación, industria y mercado.

Con más de cinco años de trayectoria, Rubisco desarrolla ingredientes a partir de flora nativa chilena mediante cultivos celulares vegetales, con aplicaciones en sectores como alimentos funcionales y cosmética. Su trabajo combina ciencia, innovación y sostenibilidad como pilares para generar soluciones de alto valor.

En la instancia se dio por finalizado el proyecto de Rubisco, convirtiéndose en el primero en completar su proceso con el apoyo del CBT. El encuentro contó además con la participación del **Ministerio de Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación**.

El CBT juega un rol fundamental en el ecosistema de la biotecnología. Son un actor muy validado y estos espacios de conversación entre emprendedores, el Estado y la ciudadanía son fundamentales para convertir la biotecnología en una estrategia de crecimiento para el país.

Ignacio Silva,
Jefe de la División de Tecnologías Emergentes MinCiencia.

Julio

Multiplex comparte sus aprendizajes

El ciclo continuó con una sesión centrada en la experiencia de **Multiplex**, empresa que se convirtió en la segunda graduada del programa. En ella, compartió su trayectoria y los principales aprendizajes de su proceso de internacionalización.

A través de su tecnología de frontera con alcance internacional, **Viroscope**, la empresa ha desarrollado una solución para el diagnóstico temprano de enfermedades en plantas, una herramienta que puede contribuir a fortalecer la competitividad del sector agrícola en Chile y en otros mercados.

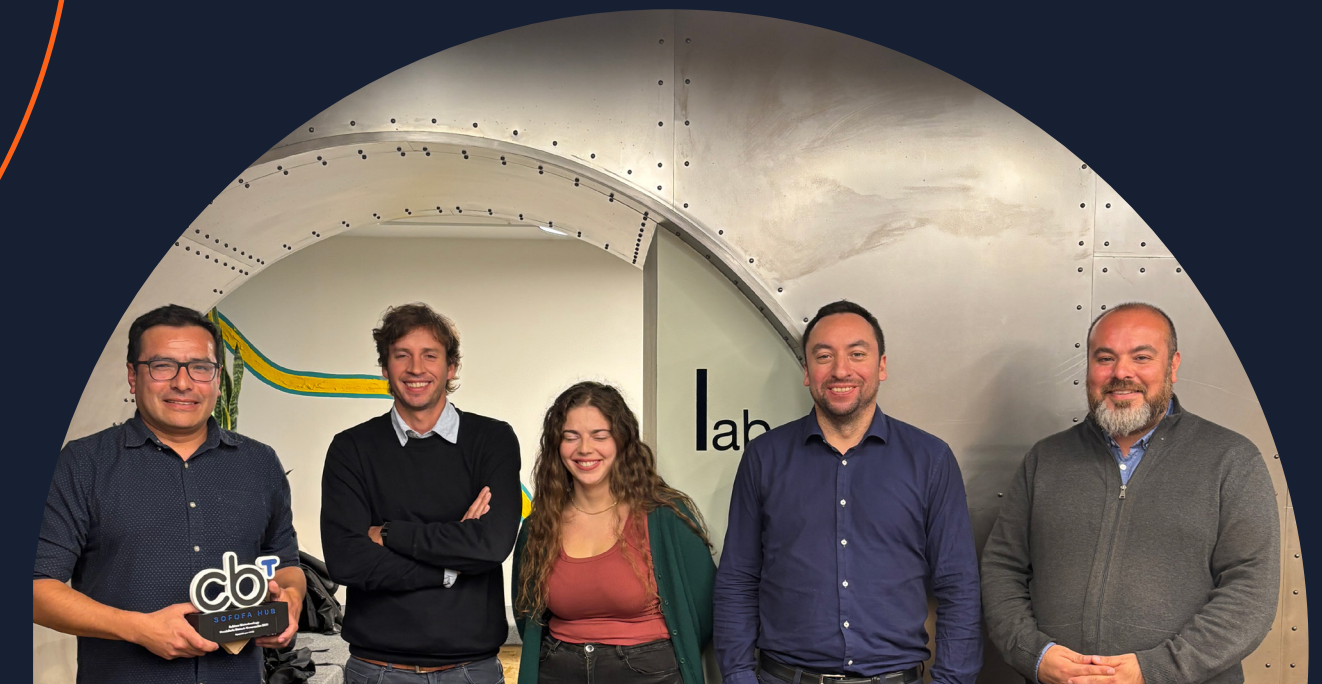
Posteriormente, se realizó un encuentro enfocado en la proyección internacional del sector. En esa instancia, Ignacio Fernández presentó las principales herramientas que ofrece **ProChile** para apoyar a las empresas biotecnológicas que buscan acceder a nuevos mercados.

El año cerró con una conversación desde la práctica. Daniela Vaisman compartió los aprendizajes en el desarrollo de **Botanitec**, startup chilena enfocada en soluciones naturales y sostenibles para la agricultura. Durante 2025, la empresa fue reconocida con un doble galardón en los **Premios Avonni**, el principal reconocimiento a la innovación en Chile: el **Premio Agro del Futuro FIA**, por su contribución al desarrollo de soluciones naturales para la productividad agrícola, y el **Premio Avonni Costamar**, que distingue a las iniciativas más innovadoras de la macrozona central del país.

La sesión continuó con un panel sobre propiedad intelectual en biotecnología, tomando como referencia el caso **NotCo**, que abordó desafíos y estrategias para el escalamiento de emprendimientos científicos.

Noviembre

Propiedad intelectual y experiencia emprendedora



Abril

Misiones tecnológicas internacionales

Vínculos con polos globales de innovación para fortalecer la competitividad de la industria chilena.

En abril, SOFOFA Hub dio inicio a su agenda de **misiones tecnológicas internacionales** con una visita a Brasil, en el marco de la misión empresarial desarrollada en las ciudades de Brasilia y São Paulo. La agenda incluyó recorridos por distintos ecosistemas de innovación, entre ellos el Distrito Tecnológico SENAI São Paulo, referente en integración de educación, tecnología e innovación aplicada a múltiples sectores industriales; Cubo Itaú, uno de los hubs de innovación más relevantes de América Latina, orientado

al desarrollo y escalamiento de startups; y el Parque de **Innovación Tecnológica (PIT)** en São José dos Campos, un destacado polo de innovación que articula empresas, universidades e instituciones de investigación. Durante la visita se firmó un acuerdo de colaboración que abre nuevas oportunidades de internacionalización para startups chilenas y facilita su conexión con **clústers estratégicos** en sectores como aeroespacial, agritech y tecnologías de la información.

En octubre, la agenda continuó con la **Misión Tecnológica a Alemania**, con actividades en Múnich que incluyeron visitas a referentes globales como **BMW Startup Garage, Celonis, Bosch, KUKA, Porsche** y el hub aeroespacial de **Oberpfaffenhofen**. La misión también contempló espacios de networking orientados a la innovación colaborativa y la transferencia tecnológica.

Las misiones tecnológicas internacionales destacan la importancia de conocer de primera mano los principales polos tecnológicos del mundo. Estos espacios generan oportunidades de diálogo de alto nivel, donde líderes empresariales y expertos analizan los desafíos y oportunidades de la industria chilena. A partir de este intercambio, se fomenta la adopción de nuevas soluciones que fortalecen la **competitividad, la innovación y el crecimiento sostenible**, al mismo tiempo que amplían las oportunidades de conexión de las empresas chilenas con ecosistemas globales de innovación.



Abril

Hoja de Ruta Territorio Circular 2025–2030

**Un plan de acción para habilitar
la economía del futuro**

En abril de 2025 se presentó la **Hoja de Ruta TERRITORIO CIRCULAR 2025–2030**, un plan de acción que ordena, prioriza y proyecta el trabajo del programa Territorio Circular para los próximos años. Este documento establece **focos estratégicos y líneas de acción concretas**, con el objetivo de habilitar **una economía circular construida desde los territorios y con impacto real** en los sistemas productivos.

La Hoja de Ruta Territorio Circular se enmarca en la **Hoja de Ruta para avanzar hacia un Chile Circular al 2040**, iniciativa de alcance nacional que define **una visión país** en esta materia. A diferencia de ese marco estratégico, **la de Territorio Circular traduce esa visión a una escala operativa y tangible: la del territorio**, donde la economía circular **se implementa, se prueba y se ajusta en la práctica**.

El programa Territorio Circular articula una diversidad de actores —**empresas, municipios, organizaciones, emprendedores y universidades**— que operan con realidades, ritmos y desafíos distintos. Contar con una hoja de ruta propia permitió **ordenar esa complejidad, identificar brechas específicas y priorizar iniciativas con potencial de ejecución y escalamiento** en plazos razonables. La Hoja de Ruta orienta los esfuerzos hacia proyectos que **efectivamente mueven la aguja**, conectando **capacidades públicas y privadas** y generando **herramientas concretas** como pilotos, guías, modelos y soluciones replicables.



La construcción de esta Hoja de Ruta fue el resultado de **un proceso colaborativo desarrollado durante 2024**, que incluyó **talleres, mesas técnicas y sesiones de análisis** con más de **30 organizaciones**. Este trabajo permitió levantar **más de 280 acciones** en el diagnóstico inicial, revisar cerca de **1.100 indicadores** para fortalecer el monitoreo del programa y movilizar aproximadamente

\$1.400 millones
en iniciativas vinculadas
a economía circular,

asegurando que las decisiones se basaran en evidencia y no solo en intuiciones.

Con su presentación, la **Hoja de Ruta Territorio Circular 2025–2030** se consolida como **una herramienta operativa clave** para el programa, permitiendo **coordinar actores, sostener prioridades compartidas y avanzar desde la conversación hacia la acción**. Será **la guía del trabajo en los próximos años** y el mapa que permitirá seguir impulsando **la transición hacia una economía circular desde los territorios**, con foco, colaboración y **sentido de largo plazo**.



Escanea el QR o accede al enlace para conocer el documento completo y profundizar en **las acciones que guían la transición circular desde los territorios**.

Mayo

Colbún se suma como nuevo socio estratégico de SOFOFA Hub

En mayo, Colbún se incorporó como socio estratégico de SOFOFA Hub y se integró al programa Venture Client, sumándose a la red de empresas que buscan abordar desafíos industriales a través de innovación abierta y conexión con el ecosistema tecnológico nacional e internacional.

“Esta alianza con SOFOFA Hub nos pone muy contentos porque en Colbún estamos convencidos de que la transición energética responsable, sostenible, segura y resiliente requiere mucha innovación. Nos hemos propuesto tomar un rol activo en la transformación de nuestro sector y el Hub es un buen aliado para este objetivo.”

José Ignacio Escobar, CEO de Colbún.

La incorporación de Colbún representa un nuevo paso en la expansión del programa Venture Client, que conecta a empresas líderes de distintos sectores con soluciones provenientes del ecosistema de innovación.

Desde la compañía destacaron que el desafío forma parte de su estrategia para fortalecer la operación del sistema eléctrico en un contexto de transición energética.

“Desde hace seis años que venimos trabajando con empresas líderes de distintos sectores, comprometidas con la innovación colaborativa como estrategia para aumentar la productividad y mejorar la competitividad en sus negocios. Hoy celebramos el compromiso y entusiasmo de Colbún al sumarse a nuestra misión.”

Alan García, Director Ejecutivo de SOFOFA Hub.

“Uno de nuestros ejes como Compañía es optimizar nuestros activos para responder a los desafíos de un suministro eléctrico seguro en un contexto de transición energética. Reducir el mínimo técnico de las turbinas hidroeléctricas puede ayudar a aumentar el suministro de energía en condiciones de sequía, reduciendo el uso de centrales térmicas. Comenzaremos con Rucúe, central hidroeléctrica en la Región del Biobío, pero si tenemos un resultado positivo la idea es replicarlo después en las demás instalaciones hidroeléctricas.”

Diego García, Gerente de Innovación de Colbún.

Con este desafío, Colbún se suma al trabajo del programa Venture Client, incorporando al ecosistema del Hub los desafíos de la generación hidroeléctrica en el contexto de la transición energética.



Mayo

Agro Horizon CBT Conecta Arica

Durante mayo se desarrolló **Agro Horizon/CBT Conecta Arica**, un encuentro que reunió a actores del mundo productivo, académico y tecnológico en torno a la agricultura del desierto, la biotecnología y la transferencia tecnológica. La iniciativa fue organizada por el **CBT** junto con la **Red de Gestores Tecnológicos (Red GT)** y contó con el apoyo de CORFO.

La primera jornada incluyó la realización de **CBT Conecta**, instancia que permitió poner en valor el potencial de la biotecnología para el desarrollo productivo en contextos de escasez hídrica y condiciones extremas, abriendo un espacio de conversación sobre los desafíos y oportunidades del territorio.

“La biotecnología es un motor clave para el desarrollo económico y la sustentabilidad del futuro, especialmente en territorios como Arica, que ofrecen condiciones únicas para pilotear y escalar nuevas soluciones frente a desafíos globales como el cambio climático”,

María Paz Merino,
Directora Ejecutiva CBT.

La iniciativa refleja el compromiso del CBT con una mirada territorial, orientada a reconocer y mapear los ecosistemas de innovación presentes en las distintas regiones del país.

“Este encuentro buscó abordar brechas clave en los procesos de transferencia tecnológica, poniendo el foco en un rubro emblemático para la región como la agricultura del desierto y promoviendo la innovación basada en I+D desde una mirada territorial”,

Cecilia Belmar,
Vicepresidenta de La Red de Gestores Tecnológicos.

La segunda jornada estuvo dedicada a fortalecer la vinculación entre academia e industria, relevando el rol de las universidades locales en la generación de conocimiento aplicado y su conexión con los desafíos productivos de la región.



Mayo

Misión Empresarial a Asia: Chile fortalece vínculos con Japón y China en innovación, sostenibilidad y desarrollo tecnológico.

En mayo, SOFOFA lideró una **misión empresarial a Japón y China** con el objetivo de profundizar la **cooperación** en ámbitos estratégicos como **minería verde, descarbonización, sostenibilidad productiva e inteligencia artificial aplicada**.

La agenda incluyó la participación en la **Expo Osaka 2025**, donde la delegación asistió a la inauguración del pabellón chileno en el marco del Día Nacional de Chile en la exposición universal. La actividad reunió a la delegación presidencial y a representantes del mundo empresarial, permitiendo presentar las capacidades productivas, tecnológicas y de innovación del país ante una audiencia internacional.

Durante la gira también se llevó a cabo la **34.ª reunión del Consejo Empresarial Chile-Japón**, con la participación de autoridades y representantes del sector privado de ambos países, entre ellos la **presidenta de SOFOFA, Rosario Navarro**. En el encuentro, **María Paz Merino, directora ejecutiva del CBT, presentó el ecosistema chileno de innovación con foco en biotecnología** ante representantes empresariales, académicos y gubernamentales, destacando las fortalezas de Chile en ciencia aplicada, desarrollo tecnológico y emprendimiento científico, así como el valor de la articulación entre academia, startups e industria.



Julio

9 desafíos reales para innovar desde la demanda

Durante 2025, Venture Client SOFOFA Hub cerró dos ciclos de trabajo que, en conjunto, permitieron publicar 9 desafíos tecnológicos de alto impacto, levantados directamente desde el corazón operativo de grandes empresas.

En el primer ciclo se publicaron 4 desafíos y, en el segundo ciclo, 5 desafíos adicionales, todos asociados a procesos

productivos críticos, con foco en la optimización de operaciones industriales.

Estos desafíos no son ideas generales ni llamados abiertos amplios: son problemas concretos, estructurados técnicamente y listos para encontrar soluciones que puedan pilotarse, implementarse y escalarse.

Una manera distinta de hacer innovación

Más que una plataforma tradicional de innovación abierta, Venture Client SOFOFA Hub es un modelo operativo diseñado para que las empresas aborden sus desafíos con mayor profundidad, foco y agilidad, asegurando soluciones con alto potencial de implementación.

“Muchas veces, las empresas están tan inmersas en el día a día que no cuentan con el tiempo ni la estructura para diagnosticar y comprender sus desafíos operacionales: qué procesos se ven afectados, qué KPI se impactan, cómo se ha intentado resolver antes y por qué no ha funcionado. Venture Client de SOFOFA Hub permite alcanzar una comprensión mucho más profunda del desafío y de las alternativas de solución.”

Mariana Thielemann, Gerente de Emprendimiento, SOFOFA Hub



Además, el programa trabaja principalmente con procesos industriales y productivos. No aborda temas comunitarios, sociales o de reclutamiento, sino los desafíos que ocurren dentro del núcleo operativo de las empresas.

“Nos enfocamos en procesos productivos. Son problemas que muchas veces ya se han intentado resolver dentro de la misma industria, sin lograr el impacto esperado. Ahí está nuestro valor: buscamos tecnologías que ya están validadas en otras industrias y las adaptamos a este nuevo contexto.”

María Bernia Coordinadora de Innovación Abierta, SOFOFA Hub



Los 9 desafíos

Primer Ciclo 2025



Colbún

Tecnologías para la determinación del caudal mínimo efectivo de turbinas hidroeléctricas.



Pucobre

Soluciones para disminuir o reemplazar el uso de ácido sulfúrico en la lixiviación de cobre.



CMPC

Tecnologías para la determinación de la humedad en cada trozo individual de madera.



SQM

Soluciones para la gestión de incrustaciones en intercambiadores de calor de la Planta Química de Litio.

Segundo Ciclo 2025



Colbún

Soluciones tecnológicas para disminuir los sedimentos en la bocatoma de la Central Hornitos.



SQM

Alternativas para remover silicio desde soluciones de hidróxido de litio en la Planta Química del Carmen.



Molymet

Categorización de productos de ferromolibdeno.



Pucobre

Soluciones para disminuir la humedad en el material de relave filtrado y mejorar la eficiencia del sistema de recuperación de agua.



CMPC

Herramienta para la programación de actividades de laboratorio.

Cada desafío fue formulado con criterios claros de impacto, factibilidad técnica y escalabilidad, reduciendo los riesgos de adopción tanto para la empresa como para el emprendimiento tecnológico.

Escala tu emprendimiento tecnológico



Aquí no se postula a ideas: se responde a desafíos reales de la industria.

Escanea el QR y conoce los desafíos activos, la metodología y cómo participar.

Agosto

Enlace Circular: Simbiosis industrial para la eficiencia operacional

En agosto de 2025 se dio inicio a **Enlace Circular**, la iniciativa de **simbiosis industrial** impulsada por **SOFOFA**, **SOFOFA Hub** y **TERRITORIO CIRCULAR**. La iniciativa convocó a empresas medianas y grandes de distintos sectores con un objetivo común: identificar oportunidades concretas de colaboración para avanzar hacia una economía circular aplicada y eficiente.

Desde su inicio, Enlace Circular se enfocó en trabajar con **datos reales, en territorios reales y entre empresas que**

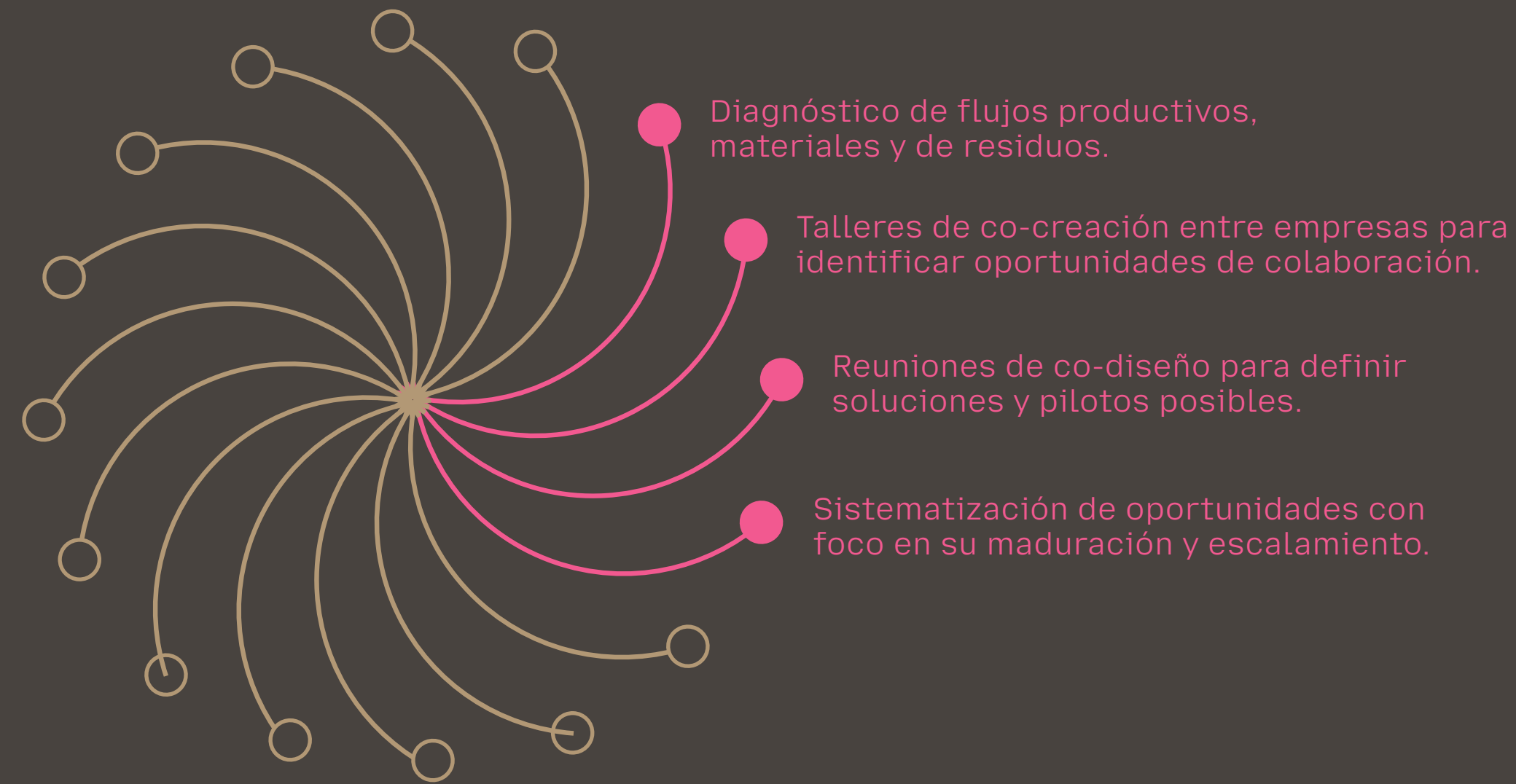
comparten desafíos operacionales, habilitando un espacio de encuentro que permitió pasar desde el diagnóstico a la acción colaborativa.

Cifras clave:

- **9 empresas se sumaron a Enlace Circular**
- **31 oportunidades de simbiosis industrial priorizadas**

Cómo opera Enlace Circular

El programa se estructura en una metodología práctica y orientada a resultados, que permite avanzar desde la identificación de flujos hasta la activación de soluciones:



Voces del programa

“La economía circular es mucho más que una práctica ambiental: es una oportunidad real de productividad y colaboración entre empresas.”

Alan García, Director Ejecutivo de SOFOFA Hub

“Estas iniciativas permiten entender los ecosistemas productivos y detectar oportunidades concretas de colaboración entre sectores.”

Nicolás Arriagada, Especialista en Descarbonización, Anglo American

“Mirar los territorios de forma integral es clave para avanzar hacia una simbiosis industrial más segura y sostenible.”

Sandra Fuentes, Jefa de Sostenibilidad, Enaex



Principales resultados del proceso

- Identificación de oportunidades de integración entre cadenas de valor.
- Levantamiento de flujos críticos con potencial de valorización.
- Articulación de empresas de sectores que no habían colaborado previamente.
- Avances hacia futuros pilotos de simbiosis industrial con enfoque territorial.



Proyección

De cara a 2026, el foco estará en el establecimiento y seguimiento de pilotos, ampliar la red de empresas y fortalecer la articulación territorial, manteniendo el impulso de CORFO y la conexión con las agendas públicas de economía circular.

Desde su inicio en agosto, Enlace Circular permitió avanzar desde el diagnóstico hacia oportunidades concretas, sentando las bases para su escalamiento en los próximos ciclos del programa.

Agosto

Framework de Relacionamiento Ciencia-Industria

Del diseño a la implementación

El 29 de agosto de 2025 se realizó el lanzamiento oficial del Framework de Relacionamiento Ciencia-Industria, una herramienta desarrollada para **mejorar la colaboración entre universidades, centros de investigación, empresas y startups.**

Esta herramienta fue desarrollada por el **CBT de SOFOFA Hub** junto a **HUBTEC**, con la colaboración de **LES Chile** y el apoyo de **ANID**. Surge como respuesta a una dificultad histórica en la vinculación ciencia-industria: lenguajes

distintos, tiempos desalineados y ausencia de criterios compartidos que faciliten la colaboración desde sus primeras etapas.

Impulsado por el CBT a partir de una necesidad levantada por la Biotribu, el Framework fue co-creado con startups, empresas, universidades y centros tecnológicos, incorporando aprendizajes provenientes de experiencias reales de vinculación.

Un marco común para colaborar mejor

Más que un documento, el Framework es una **guía operativa** que estructura las conversaciones tempranas entre actores científicos y empresariales. No es un modelo de negocio ni un instrumento contractual, sino una herramienta que permite evaluar con mayor claridad la viabilidad de colaboraciones en I+D+i antes de su formalización.

Opera en tres niveles. Primero, define ocho dimensiones mínimas a abordar —desafío, solución, partner, madurez tecnológica, plan de trabajo, contribuciones, propiedad intelectual y uso de resultados—. Luego, profundiza cada una mediante preguntas orientadoras que facilitan la autoevaluación. Finalmente, permite definir el tipo de acuerdo más coherente con el estado de la tecnología y los intereses de las partes.

El resultado es una base compartida que aporta claridad sobre el desafío, el encuadre de colaboración y criterios preliminares respecto de los aportes y la propiedad intelectual.

Aprender desde la experiencia

La instancia de lanzamiento incluyó el panel “De la experiencia al aprendizaje: claves para mejorar la colaboración ciencia-industria”, donde representantes del mundo público, académico y empresarial compartieron prácticas y lecciones surgidas de procesos reales de vinculación.

El Framework propone un flujo de trabajo que estructura las primeras etapas de colaboración entre actores científicos y empresariales, definiendo ocho dimensiones mínimas a abordar con el fin de alinear expectativas, roles y decisiones clave antes de iniciar proyectos de I+D+i.

Tamara Sepúlveda,
Jefa de Proyectos del CBT

”

La invitación es a generar algo muy concreto: un marco de trabajo con guías específicas que facilite el trabajo colaborativo entre empresas, universidades y startups.

Ignacio Merino,
Director Ejecutivo de HUBTEC

”



Agosto

Tour de la industria de SOFOFA Hub: un modelo de aprendizaje y conexión

En agosto de 2025, SOFOFA Hub dio inicio al **Tour de la Industria**, una iniciativa propia que **forma parte de su programa de Misiones Tecnológicas nacionales** y que busca acercar la innovación a las empresas desde una mirada local, concreta y aplicada.

La iniciativa contempla visitas a instalaciones en distintas regiones del país, generando espacios de encuentro entre gerentes de innovación, líderes empresariales y actores del ecosistema productivo. Su objetivo es promover la colaboración, el intercambio de experiencias y la reflexión conjunta para fortalecer la productividad y competitividad a través de la innovación desarrollada en Chile.

El primer recorrido incluyó visitas a **Veterquímica, el Centro de Logística Falabella LOF2, Comberplast y Cramer**, empresas que destacan por su liderazgo en innovación, adopción tecnológica, sostenibilidad y eficiencia operativa. La experiencia permitió conocer en terreno procesos y soluciones desarrolladas localmente, poniendo en valor capacidades que muchas veces no son suficientemente visibilizadas.

Estoy convencido de que, con un trabajo colaborativo enfocado en innovación con empresas de SOFOFA, vamos a avanzar mucho más rápido y hacer un trabajo más beneficioso para todos.

Francisco Ruiz Esquide,
Gerente de Logística, Falabella Retail Chile.

”

Esta vinculación la he visto en otros países, donde las empresas habilitan espacios para que académicos vayan y conozcan las dificultades que tienen, para luego volver a la academia y tratar de resolverlas, y viceversa. En Chile todavía no llegamos a ese esquema.

Andrea Rodríguez,
Vicerrectora de Investigación y Desarrollo de
la Universidad de Concepción.

”





En septiembre, el Tour tuvo una nueva edición en la **Región del Biobío**, territorio con una sólida base industrial y capacidades científico-tecnológicas consolidadas. La agenda incluyó visitas a la **planta Santa Fe de CMPC en Nacimiento**; al **Polo de Tecnología Óptica y Cuántica de la Universidad de Concepción**; a la **startup deep-tech SeSure Quantum**; al **centro I+D Innocon**; y a **ASMAR Talcahuano, principal astillero del país**. En cada caso, los participantes conocieron experiencias concretas de adopción tecnológica, sostenibilidad e innovación aplicada, fortaleciendo la conexión entre empresa, academia y startups.

Septiembre

Premios Avonni 2025: nace el Reconocimiento Avonni Biotech CBT-SOFOFA HUB

En 2025 nace por primera vez el **Reconocimiento Avonni Biotech CBT-SOFOFA Hub en los Premios Avonni**, la principal plataforma de innovación del país. Este nuevo reconocimiento se enmarca en la **firma de una alianza entre Avonni, el Centro de Biotecnología Traslacional (CBT**

Chile) y SOFOFA Hub, orientada a destacar soluciones biotecnológicas con impacto económico, social y ambiental, especialmente desde las regiones, y que contribuyen a mejorar la vida de las personas.

La primera distinción fue otorgada a **Pannex**, por el desarrollo de fármacos pioneros que bloquean selectivamente el canal **Pannexin 1**, abriendo nuevas posibilidades terapéuticas en ámbitos como la inflamación crónica, la metástasis y el daño neuronal.

“Chile tiene ciencia de nivel mundial. Este reconocimiento busca ponerla en el centro, visibilizar su potencial y acelerar la conexión entre ciencia, empresa y sociedad.”

Guillermo Carey,
Presidente de ForoInnovación



Este hito consolida el trabajo del Centro de Biotecnología Traslacional (CBT) por posicionar la biotecnología como motor de competitividad y desarrollo sostenible, fortaleciendo la articulación entre ciencia, empresa y territorio, y proyectando el ecosistema biotech chileno al mundo.

Septiembre

Cuando La Innovación se prueba en terreno

Casos de éxito del programa Venture Client SOFOFA Hub

En septiembre se lanzó el segundo ciclo del año del programa **Venture Client de SOFOFA Hub**, dando continuidad al proceso iniciado en abril. La iniciativa ha demostrado que la innovación genera mayor valor cuando se enfrenta a desafíos reales y se prueba en condiciones concretas de operación.

Con más de tres años de experiencia y **siete convocatorias** realizadas, el programa se ha consolidado como un **punto efectivo** entre grandes empresas y soluciones tecnológicas aplicadas.

La **segunda convocatoria de 2025** contó con desafíos de **SQM, Pucobre, Molybdenum, CMPC y Colbún**, empresas que plantean retos estratégicos de sus procesos productivos y abren sus operaciones para validar y escalar soluciones con impacto concreto.

“A través de este programa, que ya acumula más de tres años de experiencia, buscamos proveedores tecnológicos —tanto de Chile como internacionales— con soluciones capaces de responder a desafíos específicos de los principales sectores productivos de nuestra economía.”

Alan García, Director Ejecutivo de SOFOFA Hub

El lanzamiento de esta nueva convocatoria se sustenta en aprendizajes acumulados y resultados concretos. Las experiencias de **Envirosuite-Pucobre, Kael-Agrosuper y Meterbee-SQM** muestran cómo el modelo Venture Client permite reducir riesgos, acortar ciclos de validación y transformar la colaboración en soluciones operativas con impacto real en la industria.



Caso destacado Envirosuite – Pucobre

“Solicitamos al equipo de Venture Client de SOFOFA Hub la búsqueda de soluciones tecnológicas orientadas al control del polvo. Identificamos una alternativa a nuestro problema que resultó bastante útil: un software de control de emisiones. La propuesta presentada por Envirosuite destacó, ya que nos permite diferenciar el origen de las emisiones en el sector, identificando cuáles provienen de terceros u otras fuentes, y eso fue lo atractivo.”

Christian Jara, Superintendente de MA y Permisos, Pucobre

La solución integra información climática con sensores de material particulado, generando **alertas tempranas** que permiten una gestión más proactiva.

Desde la perspectiva del proveedor tecnológico, el modelo Venture Client de SOFOFA Hub fue clave para **reducir significativamente los tiempos de validación**, permitiendo avanzar desde un piloto hacia una relación contractual y un proceso de escalamiento.

“El proceso de maduración en la venta de una solución tecnológica como la nuestra suele extenderse desde el primer acercamiento hasta la firma del contrato. A través del modelo Venture Client de SOFOFA Hub, es posible identificar de manera precisa los desafíos de las organizaciones, reducir el ciclo de venta y asegurar un compromiso efectivo por parte del cliente.”

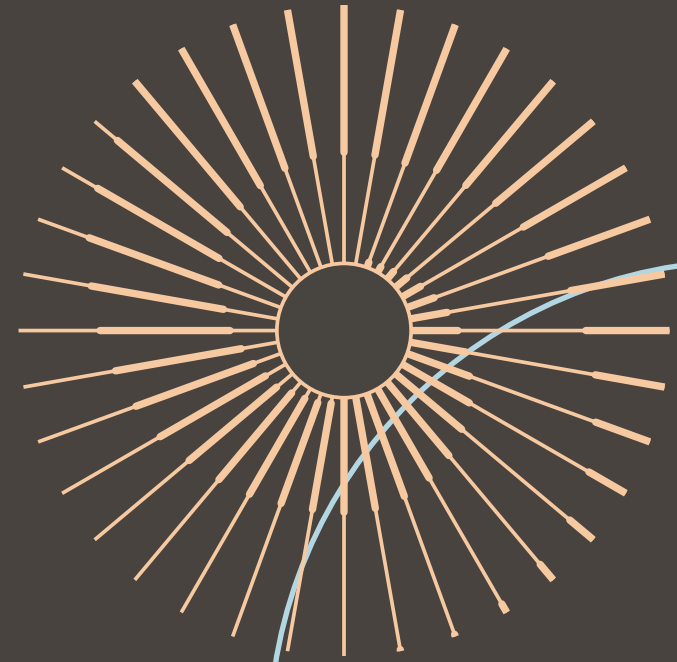
Carlos Hurtado, Business Development Manager Latam Market, Envirosuit

La solución está siendo replicada en distintas operaciones, fortaleciendo la gestión ambiental y el control preventivo.

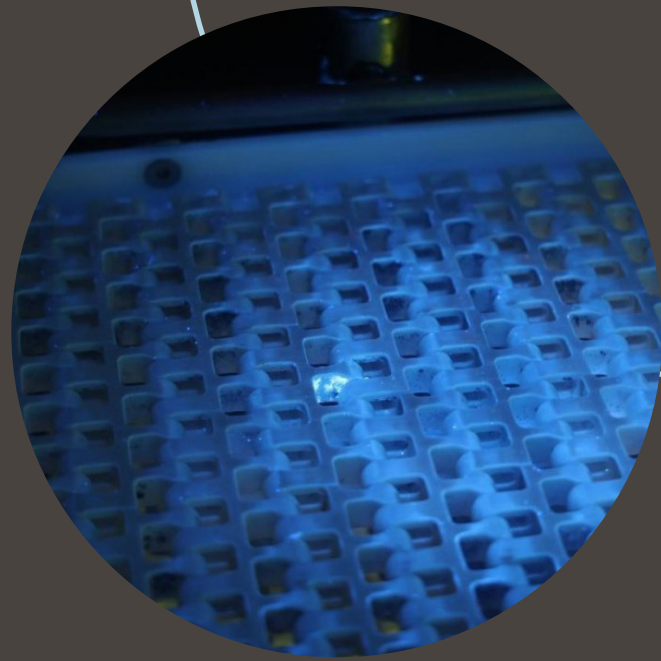
Gestión predictiva de emisiones y toma de decisiones ambientales

El control del polvo en faenas mineras —especialmente en escenarios de fuertes vientos y cercanía con zonas pobladas— fue el desafío que dio origen a la colaboración entre **Pucobre y Envirosuite**, impulsada a través del programa Venture Client SOFOFA Hub.

A partir de este proceso, Pucobre identificó una solución tecnológica que va más allá de las medidas físicas tradicionales de control. La plataforma desarrollada por Envirosuite permite **diferenciar su origen**, anticipar eventos críticos y fortalecer su gestión ambiental y la toma de decisiones operativas.



Kael – Agrosuper



Validación de la calidad de la limpieza en tiempo real

De convocatorias anteriores, la empresa chilena Kael destaca como un caso de éxito tras su trabajo junto a Agrosuper. Esta colaboración permitió desarrollar una herramienta para validar de forma más eficiente los test microbiológicos utilizados para verificar la calidad de la limpieza en plantas industriales de alimentos.

Esta tecnología permite optimizar tiempos y recursos en procesos de limpieza industrial.

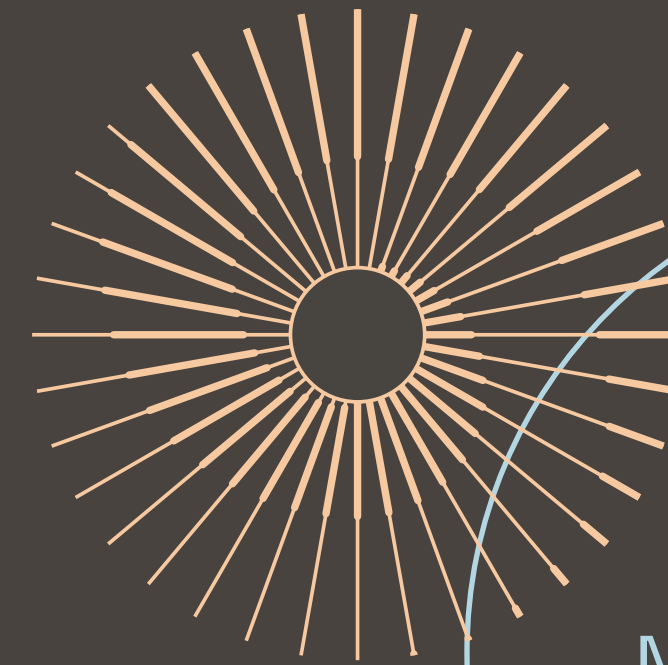
El programa Venture Client de SOFOFA Hub permitió a Kael acceder directamente a desafíos

operacionales reales, alineando sus capacidades tecnológicas con problemáticas concretas del negocio.

“Como empresa de tecnología, tenemos experiencia abordando desafíos operacionales complejos en distintas industrias. Muchos de ellos son problemas críticos que suelen estar ‘normalizados’, pero que siguen siendo una preocupación relevante a nivel ejecutivo. Identificarlos en profundidad requiere acceso, contexto y confianza. En ese sentido, iniciativas como el Venture Client de SOFOFA Hub son clave, ya que facilitan conversaciones genuinas que nos permiten comprender mejor las necesidades reales de las compañías. A partir de ello, podemos construir relaciones sólidas y desarrollar soluciones concretas que no solo resuelvan problemas inmediatos, sino que también sienten las bases para negocios escalables y sostenibles a largo plazo.”

Juan Carlos Gallardo, Gerente General, Kael

Esta experiencia evidencia cómo el modelo facilita el entendimiento entre empresas y proveedores tecnológicos, acelerando la adopción de soluciones con impacto concreto.



Meterbee – SQM



Validación tecnológica en entornos industriales complejos

La colaboración entre **Meterbee y SQM** se enmarca en el objetivo del programa Venture Client de SOFOFA Hub de facilitar procesos de **validación en entornos industriales reales**, conectando soluciones tecnológicas con desafíos estratégicos de gran escala.

A través de este modelo, Meterbee accedió a un espacio de prueba clave para demostrar el valor de su solución, mientras que SQM pudo explorar nuevas tecnologías orientadas a optimizar procesos críticos de su operación.

Esta experiencia refuerza el rol del Venture Client como **punto entre innovación tecnológica y necesidades productivas**, reduciendo riesgos y acelerando la adopción de soluciones con impacto concreto.

“SOFOFA Hub demostró un trabajo altamente profesional y coordinado durante todo el desafío, facilitando un proceso de evaluación ordenado y una relación fluida con el cliente. Su equipo brindó un gran apoyo en las etapas de preparación y presentación, permitiendo a PMAP posicionar eficazmente su propia solución. Aunque no fuimos seleccionados en esta oportunidad, valoramos la experiencia y esperamos participar en el futuro.”

Alireza Farahani, Ph.D., Director de Desarrollo de Negocios, PMAP Mine Water

Septiembre

Estudio Ecosistema Biotech Nacional: el primer mapa del ecosistema nacional

Este año, el CBT presentó el primer Estudio del Ecosistema Biotecnológico Nacional, una radiografía inédita que muestra dónde está hoy la biotecnología en Chile y hacia dónde puede crecer.

Chile cuenta por primera vez con un **diagnóstico nacional y actualizado** del ecosistema biotecnológico. El estudio, realizado con apoyo de **ANID**, revela que el país tiene condiciones únicas para avanzar hacia un **desarrollo con mayor valor agregado**: una base científica robusta,

políticas públicas habilitantes y una demanda industrial en crecimiento. Esto posiciona a la biotecnología como un habilitador transversal para sectores como la **agricultura, salmonicultura, forestal, minería y gestión de residuos**.

Principales hallazgos

Masa crítica

449 actores conforman actualmente el ecosistema biotecnológico nacional, de los cuales 202 corresponden a empresas biotecnológicas, evidenciando una base empresarial concreta desde la cual el sector puede escalar.

Estructura con fuerte base productiva:

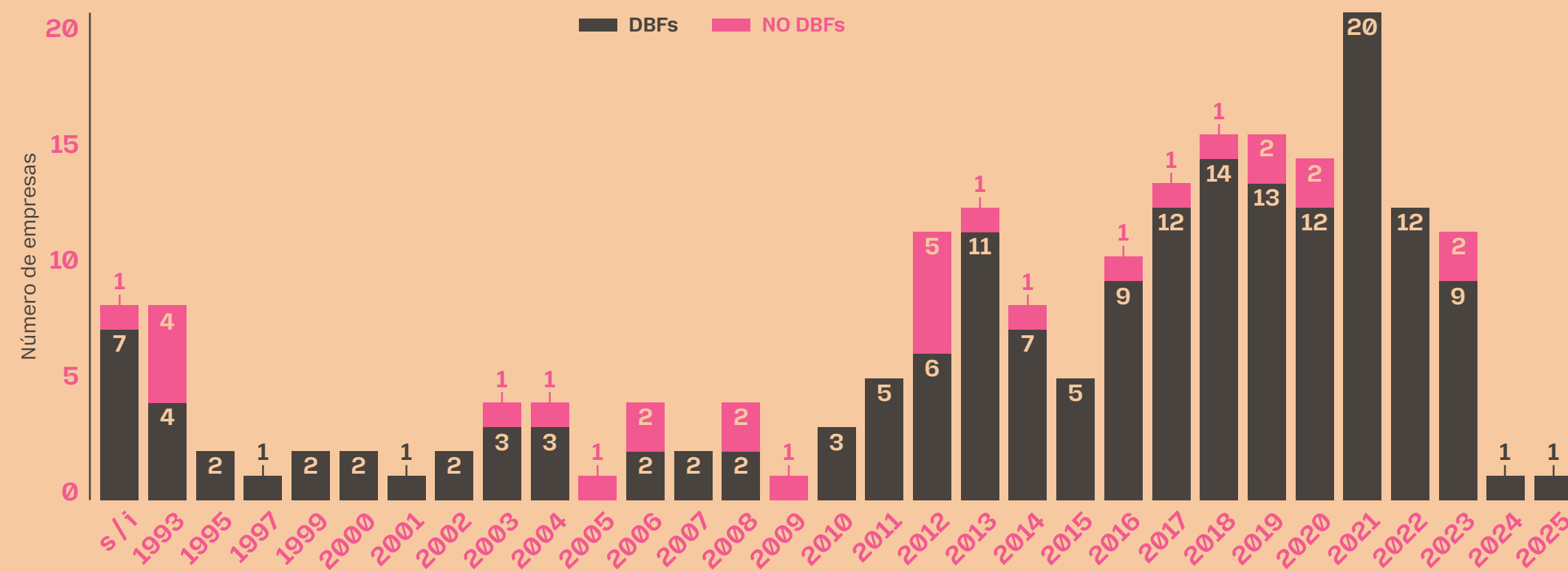
Las empresas representan el 45% del ecosistema, seguidas por actores de conocimiento (28%), comercialización (19%) y financiamiento (4%). El ecosistema es mayoritariamente privado (82,9%), lo que refleja dinamismo empresarial y creciente madurez del sector.

Ecosistema empresarial reciente y dinámico:

9,6 años es la antigüedad promedio de las empresas.

El número de empresas creció a un ritmo del 10% anual (2013-2023).

ECOSISTEMA EN EXPANSIÓN: el número de empresas biotecnológicas en Chile se triplicó en la última década



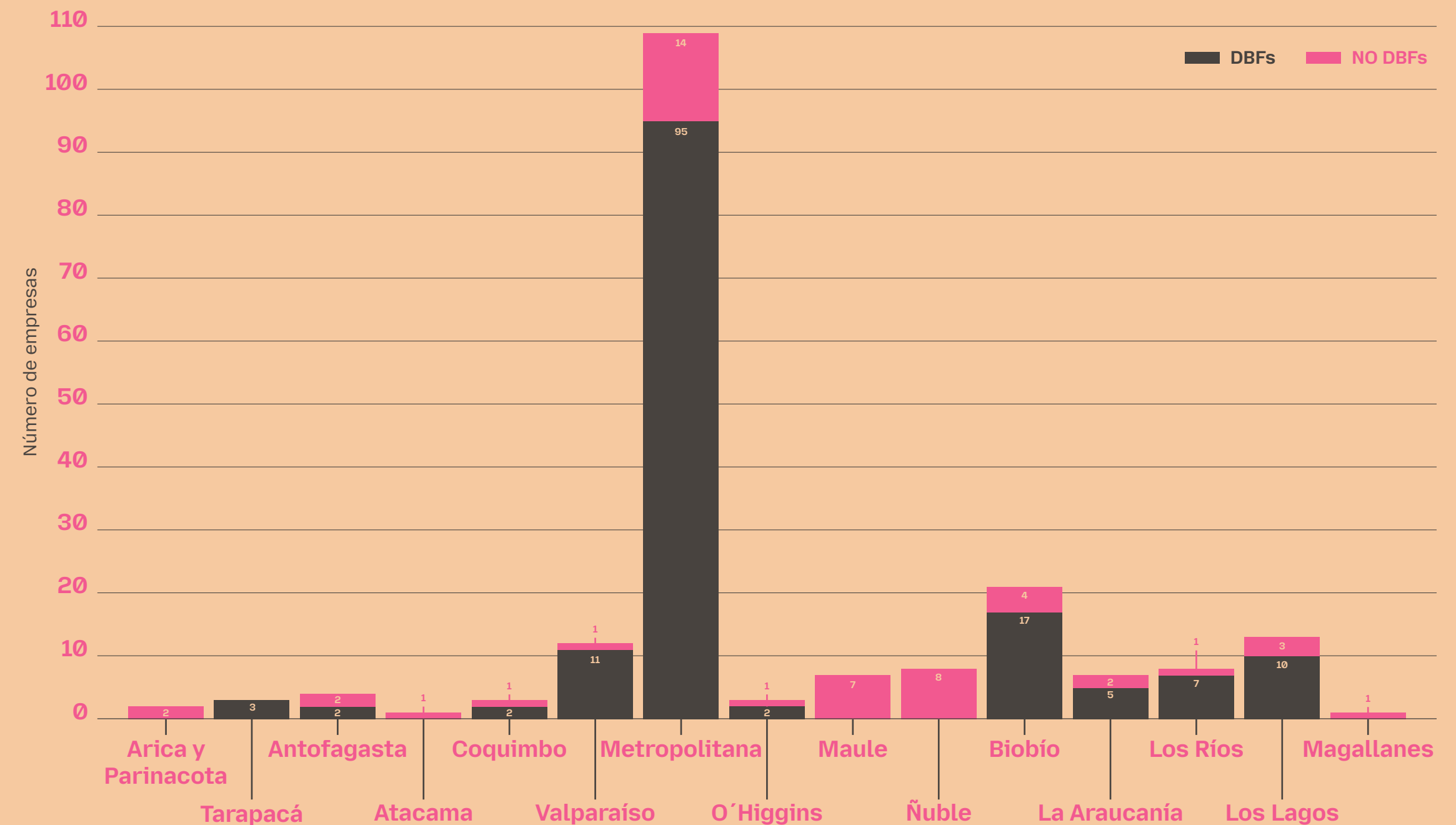
Presencia activa en el país

La Región Metropolitana concentra el mayor número de actores, aunque se observa presencia a lo largo de Chile, con polos relevantes en Valparaíso, Biobío y Los Lagos.

Se observan polos regionales emergentes en:

12% Biobío **9% Los Lagos** **8% Valparaíso**

EMPRESAS BIOTECNOLÓGICAS SE CONCENTRAN EN LA REGIÓN METROPOLITANA

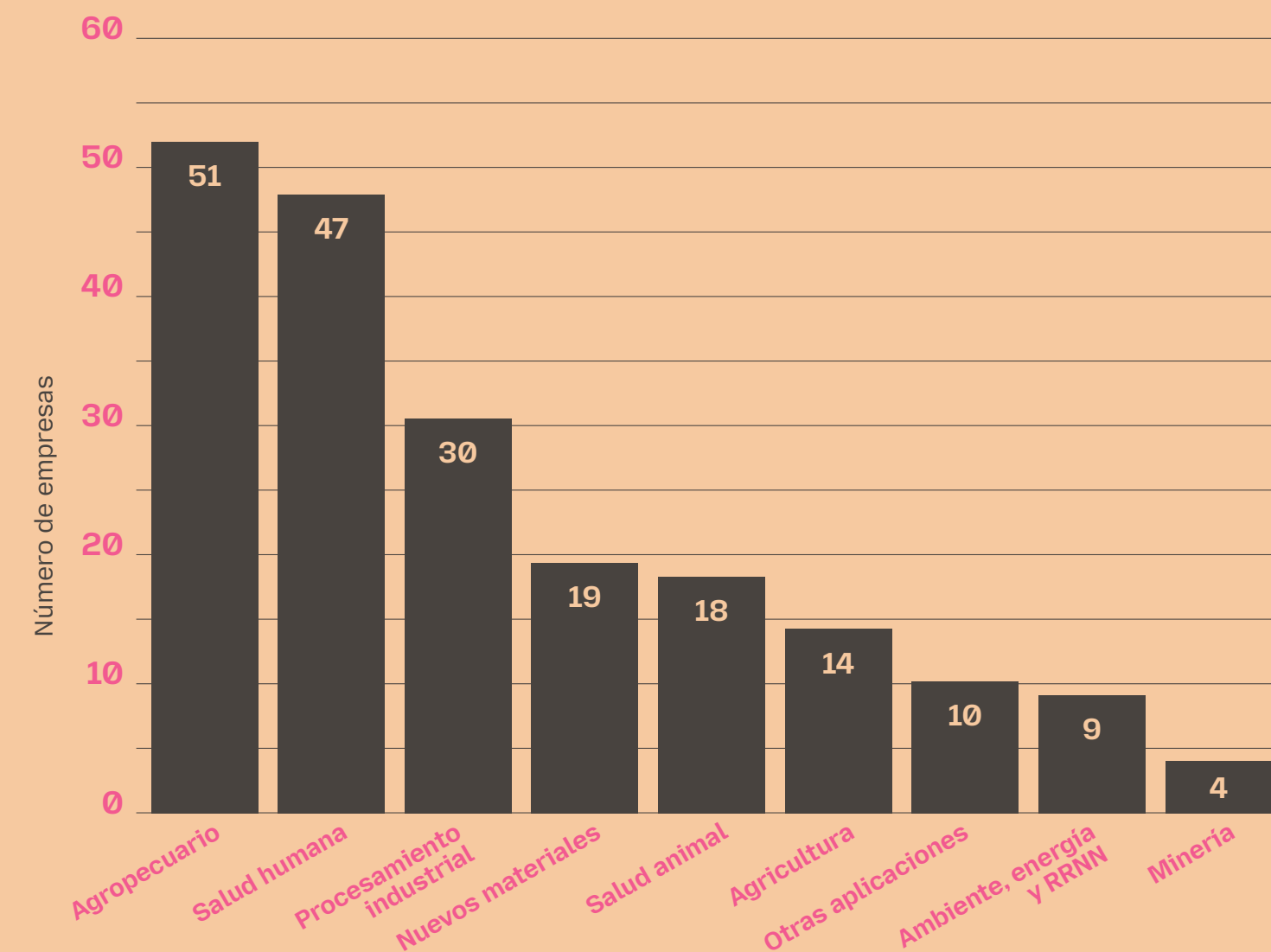


Principales hallazgos

Foco en biotecnología aplicada a sectores productivos estratégicos

El sector de aplicación predominante es agropecuario (51 empresas), seguido por salud humana (47) y procesamiento industrial (30). La mayoría de las empresas son micro y pequeñas, lo que evidencia alto potencial de escalamiento.

LA BIOTECNOLOGÍA SE ARRAIGA EN LOS SECTORES QUE DEFINEN A CHILE: agropecuario, acuicultura y alimentos



Sector principal de aplicación en biotecnología

AGROPECUARIO: innovación en bioinsumos, mejoramiento genético y sustentabilidad.

SALUD HUMANA: terapias avanzadas, diagnóstico y biomedicina.

PROCESAMIENTO INDUSTRIAL: biotecnología en procesos productivos (ingredientes, proteínas, fermentación de precisión).

ACUICULTURA: soluciones para salud animal, nutrición, diagnóstico y sostenibilidad.

Ecosistema en expansión

El estudio muestra que el número de empresas biotecnológicas en Chile se ha triplicado en la última década, con una tasa de crecimiento cercana al 10% anual, consolidando un ecosistema dinámico, joven y en proceso de expansión.

El rol del CBT

El estudio consolida al CBT como articulador estratégico entre ciencia, industria y Estado: conecta actores, levanta necesidades reales y facilita transferencia tecnológica.

Tenemos la posibilidad de convertirnos en un referente global en biotecnología, si fortalecemos infraestructura, talento e inversión.



María Paz Merino, Directora Ejecutiva del CBT



Escanea el QR y revisa el informe completo.

Un hito para Chile

Con este estudio —difundido a través de CBT Conecta en distintas regiones— SOFOFA Hub impulsa una agenda biotech de largo plazo basada en colaboración y soluciones con impacto real. Un punto de partida para que Chile apueste por la biotecnología como impulsor de la economía del futuro.

Premio Territorio Circular: Celebramos a quienes están cambiando las reglas del juego

En noviembre se celebró la tercera versión del **Premio Territorio Circular**. La convocatoria reunió a **más de 80 empresas** que hoy integran la circularidad como una oportunidad concreta de innovación y como parte de su estrategia de negocio. La ceremonia se realizó en el Mercado Urbano Tobalaba (MUT) y volvió a mostrar que la circularidad ya no es una idea lejana: está ocurriendo hoy, en distintos territorios y escalas.

Entre 15 finalistas, el jurado seleccionó a cinco iniciativas ganadoras. Cada una representa una forma distinta de avanzar hacia modelos más sostenibles, competitivos y colaborativos. A continuación se presentarán **las propuestas destacadas de 2025**.

Ganadores 2025

Solución Circular Emergente Pequeña Empresa

Infood Protein and Biotechnology SpA “Infood Protein: Proteína y Fertilizante Sustentable para Alimentación Animal y Nutrición Agrícola”

Transforman residuos orgánicos mediante insectos en proteínas y fertilizantes naturales, ofreciendo alternativas más limpias para la agricultura y la alimentación animal.



“Haber obtenido el premio es alentador para nosotros y nos da energía para seguir en este camino... Nuestra meta es contribuir a un planeta mucho más saludable, resiliente y sustentable”,

Neudo Buelvas, Director de Reproducción y Genética, Infood Protein and Biotechnology

Solución Circular Emergente Mediana Empresa

Atando Cabos “Pallets Circulares”

Fabrican pallets a partir de plásticos recuperados – especialmente redes de pesca–, reduciendo residuos en zonas costeras y fortaleciendo cadenas logísticas más limpias.



“Este tipo de reconocimiento nos motiva a seguir trabajando en proyectos de economía circular que generen impactos reales. La colaboración es vital para desarrollar iniciativas que tengan beneficios sostenibles para nuestro entorno”

Michel Compagnon, Gerente General de Atando Cabos

Solución Circular Emergente Gran Empresa

Colbún S.A. “Horizonte Circular”

Reutilizan madera del Proyecto Horizonte y desarrollan talleres de carpintería en el CET de Gendarmería de Antofagasta, integrando circularidad con impacto social directo en la comunidad.

Recuperaron 550 toneladas de madera del Parque Horizonte, evitando más de



“Horizonte Circular demuestra que la transición hacia una economía regenerativa es posible cuando el sector privado, el Estado y la comunidad convergen en una visión compartida. Gracias al trabajo conjunto con Servilinares y Bosque Ciudad, logramos transformar los excedentes de madera del parque eólico Horizonte, en Taltal, en materia prima utilizada por el CET de Gendarmería, reduciendo en un 99% las emisiones de CO₂ equivalente. Sin embargo, el mayor impacto es humano, ya que este proyecto no solo evita la generación de residuos, sino que cataliza la reinserción social”.

Gonzalo Rodríguez, Gerente de Medio Ambiente de Colbún S.A.



Ganadores 2025

Solución Circular Consolidada
Pequeña Empresa

Solución Circular Consolidada
Gran Empresa



SerfriQ “Motocompresores Circulares”

Reacondicionan equipos industriales, extendiendo su vida útil y demostrando que reparar puede ser tan eficiente como producir desde cero.

Soprole S.A. “Soprole Sonrisa Circular”

Recuperan y reintegran materiales a sus procesos productivos, involucrando a comunidades y escuelas en acciones de recolección y educación.

Reacondicionaron entre
450 y 600
motocompresores al año.

Han recuperado más de
90 millones
de envases, evitando su
disposición en rellenos
sanitarios.

“Este reconocimiento nos motiva a seguir realizando este trabajo y nos abre puertas para posicionar la reparación como uno de los pilares de la economía circular”,
Constanza Quijada, Gerente Comercial de SerfriQ,

“Con nuestro programa ganador ‘Soprole Sonrisa Circular’ hemos reciclado más de 90 millones de potes de yogurt, transformándolos en nuestras propias bandejas logísticas, mobiliario urbano, entre otros. Este premio es la prueba de que creer y apostar por la sostenibilidad genera un impacto real que todos pueden ver”.
Sebastián Tagle, Gerente General de Soprole S.A.

Un espacio para encontrarse y colaborar

El premio volvió a demostrar que la circularidad progresa cuando las empresas, los territorios y las instituciones trabajan juntas. Este año contamos con la participación de representantes del ecosistema público, privado y académico, reforzando que la colaboración es clave para avanzar.

La circularidad como decisión estratégica

El aprendizaje de esta versión es claro: la circularidad ya no es un ideal. Es una estrategia concreta para reducir costos, abrir nuevas oportunidades y fortalecer capacidades locales. Las empresas ganadoras muestran que es posible innovar con impacto, sin perder de vista la sostenibilidad y la competitividad.

Con esta tercera edición, el Premio Territorio Circular se consolida como un espacio que inspira, visibiliza y acompaña a quienes están impulsando la transición hacia un Chile más circular. En SOFOFA Hub seguiremos potenciando ese camino con innovación, colaboración y sentido de propósito.

Noviembre

Centro Tecnológico de Economía Circular de Los Lagos

Innovación territorial para un desarrollo productivo sostenible

En noviembre de 2025, la Región de Los Lagos marcó un hito en la descentralización, la innovación aplicada y la economía circular en Chile, con la adjudicación del Centro Tecnológico de Economía Circular de la Región de Los Lagos, el mayor de su tipo en el sur del país y el primero con alcance nacional.

La iniciativa es impulsada por **CORFO** y el **Gobierno Regional de Los Lagos**, y contempla

una inversión público-privada superior a los **\$17.600 millones,**

en el marco del **Programa de Desarrollo Productivo Sostenible (DPS)**. Su objetivo es transformar procesos productivos, fortalecer capacidades regionales y proyectar soluciones de economía circular desde el sur de Chile hacia el mundo.

El Centro será implementado por un **consorcio público-privado** liderado por la **Universidad San Sebastián**, e integrado por universidades, centros tecnológicos, empresas, gremios y organizaciones del ecosistema productivo, entre ellas **SOFOFA Hub**, a través de **Territorio Circular**.



El anuncio se realizó durante el 3º Encuentro Conexión Circular Los Lagos, instancia que reunió a actores del mundo público, privado, académico, emprendedor y social, y que se ha consolidado como un espacio clave para articular alianzas territoriales y visibilizar soluciones concretas de economía circular.

Operará en dos instalaciones físicas en la región, orientadas a gestión, prototipado y escalamiento, apoyándose además en la red de laboratorios y capacidades de las instituciones participantes.

A diez años, el Centro proyecta apoyar a

180 empresas,

capacitar a más de

1.000 personas

en habilidades de circularidad y ejecutar

25 pilotajes

tecnológicos en sectores estratégicos

como acuicultura, agroindustria, construcción y turismo, posicionando a Los Lagos como referente nacional en innovación aplicada y economía circular.

Empresas Abiertas: ciencia e industria se encuentran en La Araucanía

En la región de La Araucanía se realizó una nueva edición de **Empresas Abiertas**, iniciativa de **SOFOFA** orientada a acercar el mundo productivo a la ciudadanía y fortalecer el vínculo entre empresas y sociedad. En esta oportunidad, impulsada por **SOFOFA Hub**, la actividad se dirigió por primera vez al ecosistema científico y de innovación aplicada, abriendo un nuevo espacio de diálogo entre ciencia e industria.

La jornada, desarrollada en colaboración con **Empresas Iansa**, convocó a investigadores, académicos y actores del ecosistema de innovación, quienes recorrieron la planta de Nutrición Animal de la compañía con el objetivo de generar un espacio de encuentro para identificar oportunidades de colaboración y abordar desafíos comunes al desarrollo productivo del país.

“Por primera vez, en el marco de Empresas Abiertas, impulsamos que una empresa abra sus puertas a la ciencia. Lo que Iansa y SOFOFA Hub están haciendo hoy marca un precedente: un espacio donde academia, científicos y sector productivo se encuentran para mirar juntos los desafíos del futuro. Chile solo podrá dar un salto en sus posibilidades de crecimiento si articulamos mejor estos mundos”.

Jasmine Cabello,
Directora de Sostenibilidad, SOFOFA

“Esta iniciativa permite que el mundo científico identifique oportunidades desde el sector productivo e inspire nuevas líneas de investigación y, a la vez, ofrece a las empresas una mirada distinta sobre sus procesos y la posibilidad de abrir nuevas oportunidades de negocio”.

Alan García,
Director Ejecutivo, SOFOFA Hub

“De manera inédita estamos abriendo nuestras puertas al mundo científico, como una señal de que innovación y ciencia van de la mano y generan valor compartido”.

Pablo Sanhueza,
Gerente de Calidad y EEOO, Empresas Iansa



La actividad incluyó un recorrido por las instalaciones de Empresas Iansa y un diálogo abierto sobre los desafíos y oportunidades de colaboración entre el sector privado y la academia, con el objetivo de relevar la importancia de estas articulaciones para encontrar soluciones concretas a las necesidades de la industria.

Con **Empresas Abiertas 2025**, SOFOFA refuerza su compromiso con una economía más cercana, transparente y conectada con las comunidades, incorporando nuevas miradas y actores que fortalecen la colaboración entre ciencia, industria y territorio.

Tercera edición de La **Guía Práctica para la Gestión Circular Empresarial**

El Programa **Territorio Circular**, **SOFOFA** y **SOFOFA Hub** presentaron la **tercera edición de la Guía Práctica para la Gestión Circular Empresarial**, que consolida esta herramienta

como un referente para acompañar a las empresas en su transición hacia modelos más circulares.

La edición 2025 reúne 11 buenas prácticas desarrolladas por 14 empresas de distintos sectores:



“Esta tercera versión es un instrumento práctico para que las empresas aceleren su transición hacia modelos más circulares y eficientes, impactando en la competitividad y el desarrollo sostenible del país”.

Jasmine Cabello,
Directora de Sostenibilidad de SOFOFA.

A partir de casos reales y metodologías replicables, la guía entrega herramientas concretas para integrar la economía circular en la gestión operativa y estratégica de las compañías.

Con esta tercera versión, la iniciativa reafirma su compromiso de movilizar



“La gestión circular es hoy un motor de transformación empresarial: permite mejorar la eficiencia, reducir costos y abrir nuevas oportunidades de negocio”

Javier Obach,
Gerente del Programa Territorio Circular.

al sector productivo hacia modelos más sostenibles y competitivos, promoviendo la colaboración y el escalamiento de soluciones que ya están generando impacto en la industria.



Ver la guía práctica en el siguiente QR

GENIA: Biotecnología vegetal para acelerar el mejoramiento genético en Chile

En diciembre de 2025 se cerró la primera etapa del **proyecto GENIA**, una plataforma biotecnológica **orientada a acelerar el mejoramiento genético de cultivos agrícolas** y a posicionar a Chile en el desarrollo de tecnologías

avanzadas de biotecnología vegetal, como el sistema de cultivo celular, la regeneración vegetal y la adaptación genética al cambio climático.

Tras más de dos años de desarrollo, GENIA consolida un esfuerzo colaborativo entre el **Instituto de Investigaciones Agropecuarias (INIA)**, el **Centro de Investigación e Innovación (CII)** y el **Centro de Biotecnología Traslacional (CBT – SOFOFA Hub)**, con el apoyo de ANID. El proyecto se ha enfocado en el desarrollo de nuevas variedades de uva mediante tecnologías de mejoramiento, logrando variedades editadas con resistencia a patógenos y a la sequía.

Durante esta primera etapa se lograron avances relevantes, como la expansión y regeneración de tejidos celulares de variedades élite, pruebas exitosas de resistencia a patógenos y sequía, y la preparación de evaluaciones en invernadero. Estas capacidades permiten acortar los tiempos de desarrollo de cultivos más resilientes y productivos, con proyección de impacto industrial.



El CBT cumplió un rol clave de articulación, conectando capacidades científicas, visión de largo plazo y proyección hacia el escalamiento, vinculando la investigación con las necesidades de la industria agroalimentaria.

Con el cierre de esta etapa, GENIA entra ahora en una nueva fase orientada a ampliar su portafolio industrial, sumar nuevas empresas y abordar desafíos regulatorios y de propiedad intelectual, como parte de una estrategia país que impulsa la biotecnología vegetal como motor de innovación y sostenibilidad.

StartupLab Los Lagos y Centro Tecnológico de Biotecnología de Los Ríos

**Biotecnología desde los territorios:
polos tecnológicos regionales para el
desarrollo del país**

Durante 2025, el **CBT** reforzó su rol en la descentralización del ecosistema biotecnológico chileno, participando como **asociado** en dos iniciativas estratégicas del sur del país: **StartupLab Los Lagos** y el **Centro Tecnológico de Biotecnología para la Sostenibilidad de la Región de Los Ríos**, ambas alineadas con una visión país que impulsa la biotecnología como motor de desarrollo productivo sostenible.

“La biotecnología representa una oportunidad estratégica para diversificar la matriz productiva de Chile y avanzar hacia un desarrollo sostenible. Este impulso también surge desde las regiones, a través de iniciativas como StartupLab y el Centro de Biotecnología de Los Ríos, que articulan ciencia, industria y territorio. Desde el CBT, buscamos fortalecer estas capacidades y proyectar una innovación con impacto productivo y alcance global.”

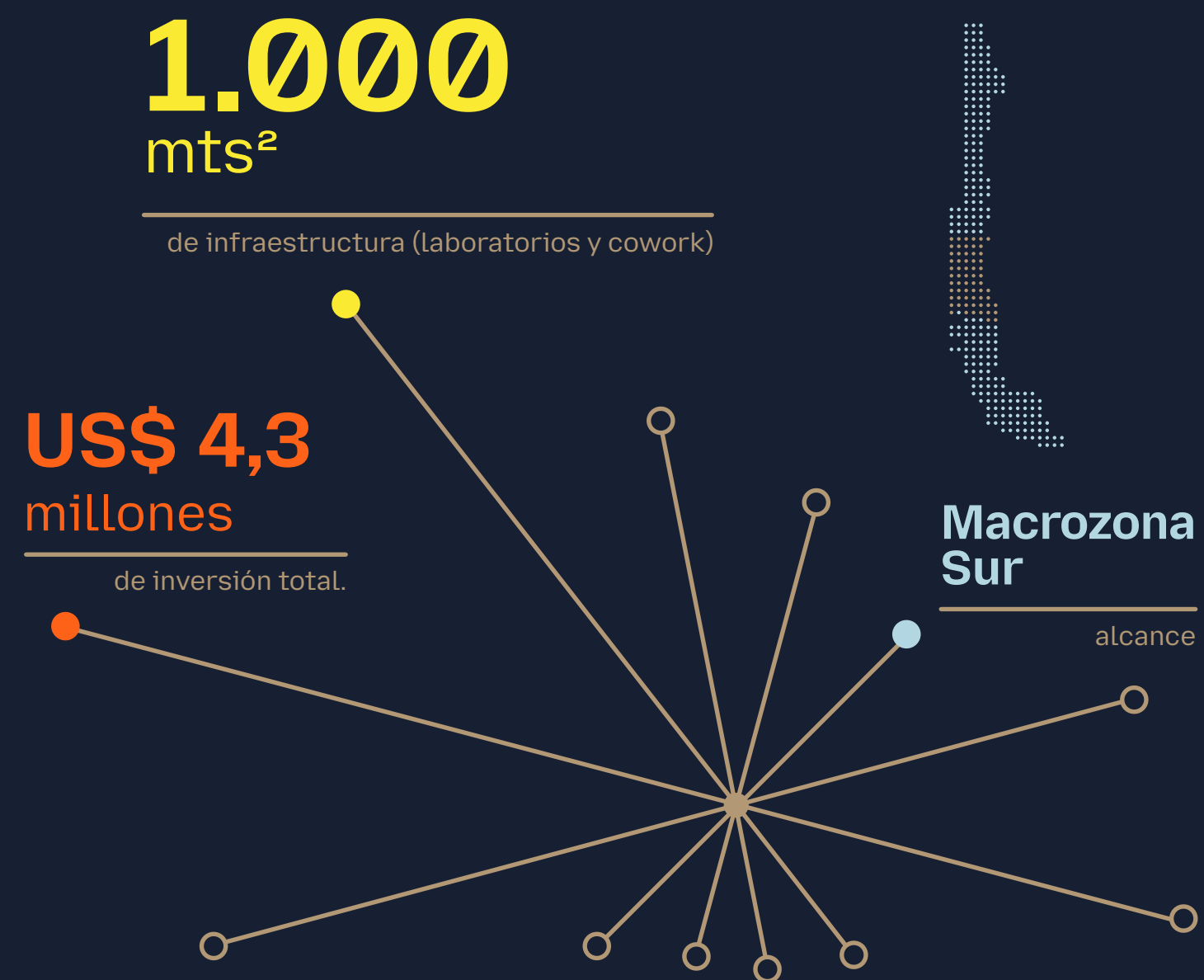
Macarena Carrió, Directora CBT Patagonia - SOFOFA Hub



StartupLab Los Lagos

Ejecuta: Patagonia Biotech HUB

Con sede en Puerto Varas, este proyecto instala el primer polo del sur especializado en biotecnología aplicada, orientado a apoyar startups en etapas iniciales en sectores como acuicultura, agroindustria, silvicultura, energías limpias y salud animal.

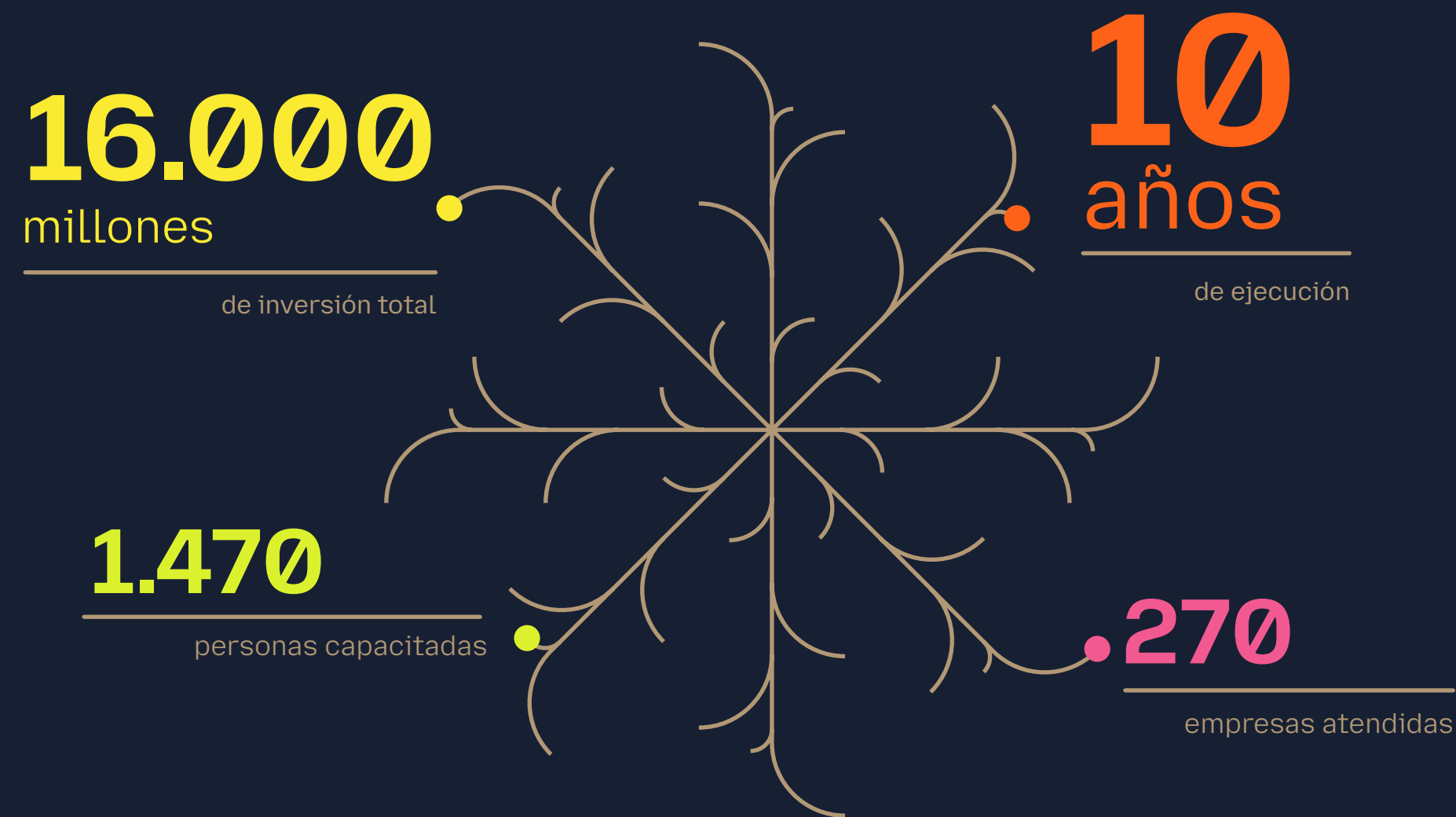


Aporte del CBT: Puesta en marcha del CoLab, entregando infraestructura especializada y cerrando una brecha crítica para el desarrollo temprano de emprendimientos biotech.

Centro Tecnológico de Biotecnología para la Sostenibilidad de Los Ríos

Lidera: Consorcio de universidades liderado por la Universidad Austral de Chile

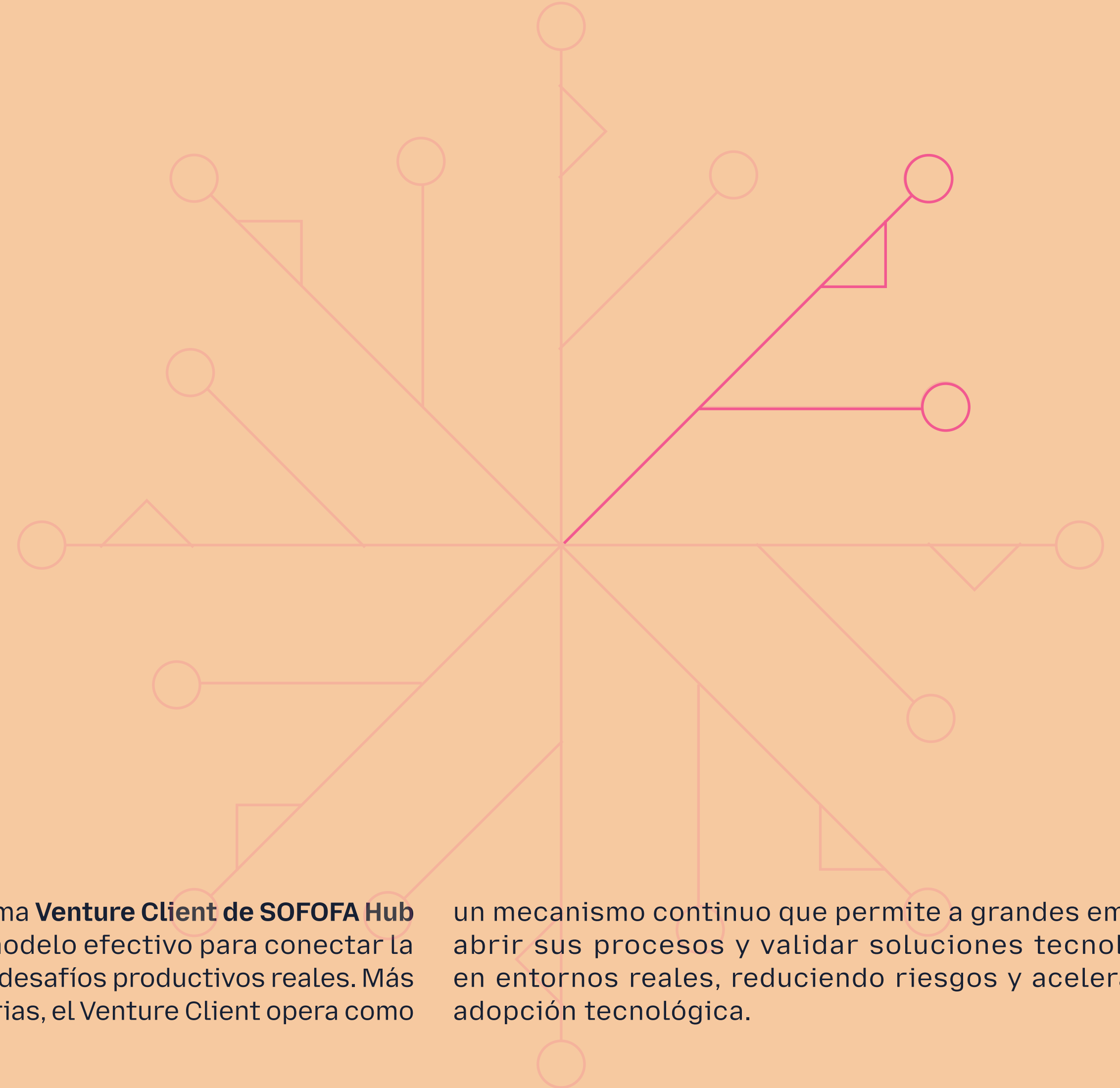
Ubicado en Máfil y adjudicado en el marco del Programa DPS del Ministerio de Economía, este centro fortalece capacidades científicas y tecnológicas para empresas y emprendedores del sur del país.



Aporte del CBT: Participación en la gobernanza del consorcio, articulación público-privada y conexión con el mundo industrial.

Ambas iniciativas visibilizan el rol del CBT en el fortalecimiento de polos tecnológicos regionales, fortaleciendo la infraestructura, la gobernanza y la conexión entre startups, ciencia e industria, desde los territorios hacia una biotecnología con visión país.

Venture Client Consolida Su Impacto



Al cierre de 2025, el programa **Venture Client de SOFOFA Hub** consolida su rol como un modelo efectivo para conectar la innovación tecnológica con desafíos productivos reales. Más que una serie de convocatorias, el Venture Client opera como

un mecanismo continuo que permite a grandes empresas abrir sus procesos y validar soluciones tecnológicas en entornos reales, reduciendo riesgos y acelerando la adopción tecnológica.

Los resultados de este año reflejan el alcance y la diversidad del programa: desafíos levantados desde distintos sectores productivos, soluciones tecnológicas provenientes de múltiples países y un ecosistema cada vez más amplio de empresas dispuestas a innovar.

Las cifras que se presentan a continuación dan cuenta de un modelo que ha evolucionado desde el piloto hacia la implementación, y desde la experimentación hacia el impacto. Son indicadores concretos de cómo la innovación, cuando se articula correctamente, se traduce en resultados medibles para la industria y el ecosistema.



Resultados 2025

En **2** ciclos,

Hemos abordado **9** desafíos de negocios.

Para los que hemos evaluado **172** soluciones tecnológicas

provenientes de **27** países.

Se están iniciando **5** pruebas tecnológicas.

LA RED QUE AMPLIFICA IMPACTO

04

Quando las conexiones se fortalecen, el impacto se expande. El trabajo impulsado por SOFOFA Hub genera aprendizajes, nuevas alianzas y oportunidades que trascienden cada iniciativa y fortalecen el ecosistema de innovación y el desarrollo productivo del país.

Aprendizajes del año: Lo que aprendimos al impulsar innovación desde SOFOFA Hub

El cierre de 2025 es también una oportunidad para **reflexionar sobre lo aprendido** al impulsar innovación junto a empresas, emprendimientos y aliados. Más que enumerar hitos o resultados, estas reflexiones permiten comprender cómo evoluciona el rol de **SOFOFA Hub** como plataforma de articulación, anticipación y colaboración para el desarrollo productivo del país.

Estos aprendizajes se organizan en torno a tres ejes —**una mirada hacia el futuro, innovación colaborativa y conexión con el mundo**— que ordenan esta reflexión y permiten sistematizar lo aprendido, dando cuenta de cómo el Hub conecta capacidades, actores y oportunidades para impulsar innovación con impacto.

UNA MIRADA HACIA EL FUTURO

Este año confirmamos que anticipar tendencias y tecnologías, si bien es necesario, no es suficiente. El mayor valor surge cuando estas tendencias se conectan con los desafíos concretos de las empresas y se traducen en soluciones aplicables en contextos reales.

En este sentido, se hizo evidente la importancia de generar espacios que no solo acerquen información, sino que permitan interpretarla, contextualizarla y vincularla con necesidades productivas específicas. Asimismo, constatamos que una parte significativa de los desafíos actuales puede abordarse con tecnologías ya existentes, lo que refuerza la relevancia de facilitar su identificación, adaptación e implementación.

Al mismo tiempo, observamos cómo ciertos enfoques, como la sostenibilidad y la economía circular, han dejado de ser tendencias emergentes para integrarse progresivamente en las decisiones estratégicas de las organizaciones, influyendo en la manera en que diseñan sus procesos y modelos de negocio.

Cómo desafía nuestro trabajo:

Este escenario nos impulsa a fortalecer nuestro rol como plataforma de anticipación tecnológica, conectando tendencias globales, capacidades científicas y necesidades concretas de la industria.

INNOVACIÓN COLABORATIVA

Otra constatación clave del año es que la innovación colaborativa no ocurre de manera espontánea. Requiere de espacios diseñados intencionadamente, objetivos compartidos y una gestión activa que permita articular intereses diversos en torno a proyectos concretos.

A lo largo del año, observamos que la colaboración entre distintos actores —empresas, emprendimientos, academia y sector público— permite avanzar desde etapas exploratorias hacia soluciones con mayor potencial de implementación. Asimismo, los espacios de intercambio y aprendizaje entre organizaciones demostraron ser fundamentales para compartir experiencias, identificar buenas prácticas y acelerar procesos de adopción tecnológica.

En este contexto, se hizo evidente que los avances más significativos ocurren cuando los actores no solo se conectan, sino que también experimentan en conjunto, prueban soluciones en terreno y desarrollan iniciativas colaborativas que generan valor real.

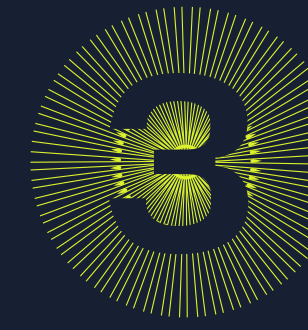


CONEXIÓN CON EL MUNDO

La experiencia del año también reafirmó la importancia de mantener vínculos activos con ecosistemas globales de innovación y tecnología.

Contar con una red internacional robusta permite no solo identificar tendencias y soluciones emergentes, sino también acceder a experiencias, modelos de desarrollo y oportunidades de colaboración que enriquecen el ecosistema local. Estas conexiones facilitan la incorporación de nuevas perspectivas, aceleran el aprendizaje y amplían las posibilidades de respuesta frente a los desafíos productivos.

Al mismo tiempo, fortalecer estos vínculos contribuye a posicionar las capacidades del país en redes globales, generando nuevas oportunidades de articulación y desarrollo.



Cómo desafía nuestro trabajo:

Esto refuerza la necesidad de seguir ampliando y diversificando nuestras redes internacionales, conectando a la industria chilena con nuevos socios estratégicos, tecnologías emergentes y oportunidades de mercado.

Cómo desafía nuestro trabajo:

Este aprendizaje refuerza el rol de SOFOFA Hub como arquitecto de espacios de colaboración, donde distintos actores pueden encontrarse, experimentar y construir soluciones con impacto en la industria.

Estos aprendizajes orientan la evolución de SOFOFA Hub y fortalecen su rol como una plataforma que conecta ciencia, industria y ecosistemas globales, impulsando una innovación con impacto en el desarrollo productivo del país.

Impacto país: SOFOFA Hub en la conversación nacional

Hitos SOFOFA Hub (2019-2025)

La presencia sostenida de SOFOFA Hub en medios nacionales y regionales refleja su rol como articulador clave entre empresas, ciencia e innovación. Más que visibilidad, esta cobertura evidencia la instalación de nuevas conversaciones en torno a la innovación para la productividad, la biotecnología y el desarrollo sostenible en Chile.

A través de estas apariciones, el Hub no solo difunde iniciativas, sino que contribuye activamente a posicionar la innovación como un eje central del desarrollo productivo. Los siguientes recortes reflejan ese proceso.

LANZAMIENTO CBT (2019)



SOFOFA HUB

“UN RESPIRO PARA CHILE” (2020)

LATERCERA
75 años haciendo periodismo

Ventiladores “made in Chile”: Cuatro prototipos quedan certificados y se inician gestiones para exportar a Latinoamérica

Fueron 35 los prototipos que participaron de la iniciativa “Un respiro para Chile” de los cuales cuatro pasaron todas las pruebas y lograron validar su funcionamiento en pacientes con Covid-19 hospitalizados.

Partieron 35 proyectos, pero terminaron solo cuatro. Así fue como **la iniciativa “Un Respiro para Chile”** —impulsada por **Sofofa Hub**, SiEmpre, el Ministerio de Ciencia y Corfo— logró en solo seis meses desarrollar los primeros ventiladores mecánicos “made in Chile”.

GUÍA DE GESTIÓN CIRCULAR EMPRESARIAL (2023-2024-2025)



MISIÓN TECNOLÓGICA BOSTON (2022)

DF LAB
INNOVACIÓN, STARTUPS Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

La ruta de Sofofa Hub para fomentar la innovación aplicada en alimentos en Chile

Busca conectar las demandas de la industria de alimentos con el ecosistema de innovación, con misiones, talleres y vinculación.

En 2023 implementarán un modelo de trabajo sistematizado para incubar proyectos de I+D colaborativos.

Alan García, Director Ejecutivo de Sofofa Hub.

El gobierno chileno y el Estado de Massachusetts realizar un levantamiento de la oferta tecnológica de Boston para los sectores productivos de Chile. “Nos ayudaron a identificar a varias startups y centros de investigación que tenían fortalezas en alimentos”, cuenta García.

La necesidad de innovar en el sector agroindustrial va a estar en la agenda. No solo para lograr el objetivo de ser potencia alimentaria, sino también para abordar los problemas derivados del cambio climático, como la escasez de agua.

entre los sectores público y privado en la estrategia de desarrollo para la industria de alimentos y el crecimiento del capital del riesgo para la startup chilena del sector.

“Según la Asociación Chilena de Venture Capital, la inversión en capital de riesgo para innovación en alimentos aumentó 3,5 veces entre 2020 y 2021”, dice.

En materia de oportunidades de innovación, afirma que están en sostenibilidad y cambio climático, regulador”, “si no ajustamos la Misión, donde expone las principales conclusiones que levantaron con este grupo de compañías.

Ante el auditorio en Boston, el ejecutivo afirmó que Chile tiene una serie de ventajas, como la diversidad climática y geográfica que le permiten “tener más de 970 productos en el sector de alimentos”, barreras naturales como el desierto, el mar y la cordillera de Los Andes, que “ha hecho más seguro en términos

regulatorios”, “si no ajustamos la normativa a la velocidad del desarrollo tecnológico, vamos a perder oportunidades”, sostiene.

Planes

En diciembre realizarán un taller con estas empresas, al que también invitarán a investigadores y centros referentes en alimentos, como O’Fa alimentos, Creas y universidades para conectar los desafíos de la industria con las capacidades de

INICIO CBT PATAGONIA (2024)

DF LAB
INNOVACIÓN, STARTUPS Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

La emprendedora, Macarena Carró, liderará el nuevo cluster y uno de sus objetivos será vincular a empresas con emprendedores.

CBT Patagonia, que iniciará operaciones el 10 de enero, es parte del Centro de Biotecnología Traslacional, iniciativa que lidera Sofofa Hub.

FOR MARIO RECORTEO

Luego de una trayectoria que abarcó su paso por Educachile (Fundación Chile) y Endeavor, la biotecnóloga de la Universidad Católica, Macarena Carró, llegó hace un mes a su destino para dirigir el Centro de Biotecnología Traslacional Patagonia (CBT) en Santiago, que lidera Sofofa Hub y que reúne a universidades y centros de investigación.

Carró comentó que tras conocer los resultados de un estudio que solicitaba al Centro de Innovación UC, escogieron a la región de Los Lagos, específicamente Puerto Varas, para establecer un cluster de biotecnología con el fin de impulsar la colaboración y desarrollo de esta industria en esta zona geográfica, el que comenzó a operar el 10 de enero de 2024.

El estudio, que se realizó a nivel país, propuso instalar el cluster en esta región por la madurez del ecosistema, la oferta y demanda y su capacidad para poder estructurar las soluciones que es un espacio de este tipo se puedan generar, debido a que la zona tiene una mayor inversión en investigación y desarrollo (I+D+D).

El análisis también destacó que el ecosistema de Los Lagos tiene un equilibrio entre la generación de conocimiento en universidades y centros de investigación, y la presencia de capital humano avanzado, "pistas importantes" para el desarrollo de la industria biotech.

Carró explicó que la región cuenta con una gran diversidad de empresas asociadas a la industria agrícola, agrícola y ganadera, con una concentración de industrias en recursos naturales que demandan "muchas soluciones" desde el punto de vista de la biotecnología.

Macarena Carró, directora CBT Patagonia

"La misión del cluster es acercar la biotecnología a las empresas, para posicionarla como un pilar estratégico para las soluciones que demandan las industrias".

Con diferentes empresas y actores involucrados en desarrollo la industria en la región y también están trabajando con fondos de inversión.

El cluster abrirá oficialmente sus puertas el 10 de enero, con un lanzamiento en el que participó la presidenta de la Salud, Beatriz Navarro, además de autoridades regionales.

Retos

Para Carró el gran desafío será "generar las condiciones y poder articular de buena manera que nos sean como una sociedad neutral, que convoca a todos los actores y que quiere articular y facilitar la transferencia de conocimientos, la colaboración, la innovación entre las empresas, las instituciones académicas, las startups y el Gobierno".

También añadió que buscará aumentar la inversión privada en esta zona, el CBT Patagonia.

PREMIO TERRITORIO CIRCULAR (2024)

EL MERCURIO
innovación

"La economía circular promueve modelos de producción más eficientes y de impacto positivo en los territorios", dice Javier Obach, gerente de Territorio Circular. En la foto, los ganadores del Premio Territorio Circular.

Más de 100 ganadores del premio

LA SEGUNDA VERSIÓN DEL PREMIO TERRITORIO CIRCULAR:

Galardón reconoce seis iniciativas

Estas empresas nacionales han implementado soluciones sostenibles, como elaborar envases con boyas recicladas, asegurar la circularidad de residuos orgánicos alimenticios y mejorar la sustentabilidad de la calefacción a leña. ANNA NADOR

Envases elaborados con boyas recicladas de la Patagonia, calefacción sostenible y bioremediación de residuos orgánicos.

SOF OFA HUB

DIRECTORIO Y NUEVAS ALIANZAS (2024 Y 2025)

EL MERCURIO 28 | 3 | 2024

El nuevo directorio se reunió el martes en la dependencia del hub.

SOFOFA HUB

DIRECTORIO Y NUEVAS ALIANZAS (2024 Y 2025)

LATERCERA
75 años haciendo periodismo

SUSTENTABILIDAD

Nueva alianza estratégica: Colbún y SOFOFA Hub abordan desafío crítico en centrales hidroeléctricas

La generadora chilena se convierte en nuevo socio estratégico del Hub de innovación de la SOFOFA, sumando un desafío técnico vinculado a la energía hidroeléctrica, para la próxima convocatoria del programa colaborativo Venture Client SOFOFA Hub y, que tiene entre sus empresas participantes a CMPC, Molytmet, SQM y Pucobre.

José Ignacio Escobar, CEO de Colbún y Alan García, director ejecutivo de Sofofa Hub

TOUR DE LA INDUSTRIA (2025)

EL MERCURIO 14 | 8 | 2025

El tour por empresas que impulsa la innovación a nivel nacional

La iniciativa de Sofofa Hub comenzó con recorridos por empresas locales con casos destacados de desarrollo tecnológico. El programa comenzó con recorridos por Veterinaria, firma de salud animal; el Centro de Logística Falabella Lo2, uno de los más avanzados de América Latina; Comberplast, compañía de economía circular, y Cra-

MISIONES TECNOLÓGICAS LOCALES:

El tour por empresas que impulsa la innovación a nivel nacional

La iniciativa de Sofofa Hub comenzó con recorridos por empresas locales con casos destacados de desarrollo tecnológico. El programa comenzó con recorridos por Veterinaria, firma de salud animal; el Centro de Logística Falabella Lo2, uno de los más avanzados de América Latina; Comberplast, compañía de economía circular, y Cra-

El Tour de la Industria tiene programado visitar otras regiones del país durante el segundo semestre de este año.

VENTURE CLIENT (2023)

ECONOMÍA Y NEGOCIOS

El equipo de Sofofa Hub, junto a representantes de las grandes empresas al cierre del primer proceso.

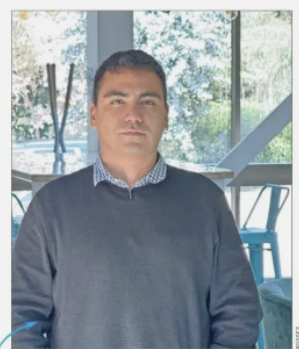
VENTURE CLIENT DE SOFOFA HUB ELIGE 11 STARTUPS PARA CMPC, AGROSUPER, MOLYMET Y PUCOBRE

ESTUDIO “ECOSISTEMA BIOTECH” (2025)

4 | 4 DE FEBRERO | EL MERCURIO | emprendedores | INNOVACIÓN

Estudio identifica a más de 200 empresas biotecnológicas en Chile y predominan startups y spin-offs jóvenes

Además, se mapearon cerca de 250 otros actores, como universidades, centros de I+D, laboratorios especializados, incubadoras, hubs, oficinas de transferencia tecnológica, fondos de inversión y agencias públicas. Más del 50% se concentra en la Región Metropolitana, aunque destacan polos emergentes en Biobío, Los Lagos y Valparaíso, vinculados a sectores productivos estratégicos como el forestal, la acuicultura y la agroindustria.



Sofía Maledina, autora del estudio.



El estudio desarrollado por GDS Consultores junto al Centro de Bio- tecnología Traslacional (CBT) de Sofofa Hub y el apoyo de ANID realizó un levantamiento de empresas biotecnológicas en noviembre de 2024 pasado y abril de este año con la intención de mapear, identificar y caracterizar regionalmente a los actores del ecosistema biotecnológico en Chile, considerando tanto la oferta como la demanda en sectores estratégicos. La metodología combinó levantamientos de datos secundarios, entrevistas cualitativas y análisis regional.

El resultado se identificaron a 202 empresas biotecnológicas en el país, de las cuales 172 corresponden a firmas dedicadas exclusivamente a biotecnología (DBTs), por lo que se las clasifica como biotecnología pura y 29 a empresas donde la biotecnología complementa otras actividades (DBTs mixtas).

La caracterización comenzó a partir de registros oficiales del Servicio de Impuestos Internos (SII), los que permitieron integrar variables como tamaño, antigüedad y localización. A partir de esta base, se incorporaron dimensiones controladas especialmente para el estudio, vinculadas a la dedicación biotecnológica, sectores de aplicación, especialidades y modelos de negocio.

La distribución territorial de las 202 empresas biotecnológicas identificadas muestra una fuerte concentración en la Región Metropolitana (95%), lo que refleja la centralización de infraestructura científica, financiamiento y redes de innovación en Santiago, subregión de la zona central.

Los datos recolectados también muestran que el ecosistema biotecnológico chileno ha mostrado un crecimiento acelerado en los últimos años, en la década entre 2013-2023, el número de empresas aumentó más de diez veces. También se observan variaciones en la creación de empresas biotecnológicas. En el caso particular de 2023 (con 20 empresas creadas) el aumento podría estar relacionado tanto con el contexto de la pandemia de covid-19, que generó nuevas oportunidades y demandas para el sector biotecnológico, como con la implementación del programa Startup Chile, lanzado en 2020 por el Ministerio de Ciencia, lo que estimuló la creación de nuevas empresas.

Entre los actores que está reforzando la sociedad y la industria existen subsectores subutilizados, y crece que hay mucho talento científico en Chile”, destaca María Paz Merino, directora ejecutiva del CBT de Sofofa Hub, quien resalta la importancia de contar con talento científico en Chile para poder tomar decisiones estratégicas de qué cosas hacer y dónde, y también para entender por qué en algunas regiones

Bosques idea para impulsar embarcaciones menores

Busca reducir hasta en 30% el consumo de combustible y disminuir así la huella de carbono.

El desafío de navegar con autonomía se vive en una industria que la startup Bosques presentó un primer paso hacia el futuro de la navegación en la salmicultura: un sistema de propulsión híbrido que combina combustibles renovables y electricidad. Esta, en palabras sencillas, permite que las lanchas y embarcaciones menores no dependan exclusivamente de combustibles fósiles para funcionar, sino que pueden combinar el uso de motores tradicionales con sistemas eléctricos. De esta forma, se abre camino a un sistema de transporte más eficiente, silencioso y sostenible en el sector pesquero.

El proyecto genera un interés que fue uno de los tres ganadores de Desafío Avance 2024, un programa de innovación de construcción naval y marina organizado por el Centro de Innovación Tecnológica de la Armada (CITA) y Konec Hub Chile.

“Hay varios competidores que están haciendo conversiones eléctricas de las lanchas, pero usan baterías de litio. Lo que proponemos es utilizar baterías de litio y un generador de gasolinas que, cuando en el futuro se hidrogena”, destaca Bruno Osorio, CEO de Bosques.

El problema clave, señala, fue que los vehículos eléctricos de navegación no tienen suficiente autonomía. Esto limitó el desarrollo de prototipos y la funcionalidad de su sistema, afectando así a pescadores, operadores de transporte y flotas de embarcaciones que necesitan una mayor operabilidad y mantenimiento de su equipo. “Me di cuenta de que los combustibles son más sosteniblemente energéticos”, explica.

Además de hacerse cargo de ese factor, el proyecto también busca generar un impacto medioambiental positivo al colaborar en un sistema que disminuya drásticamente la huella de carbono, reduce el uso de combustibles hasta un 30% y sea sostenible para el sector acuícola. “Nuestra idea es sacar el motor de combustión y ponerle un motor eléctrico (...) que no tire gases contaminantes al agua, no tire aceite al agua y que su operación sea limpia y eficiente”, dice.

Morales, se está preparando para su próximo desafío: llevar el prototipo al mercado. “Nosotros queremos resolver todo lo que en la industria en energía para vehículos. Quiero que cuando con nosotros a nivel de país y queremos mostrar que nosotros podemos hacer cosas innovativas y fuertes. En un país más crece para transformar todo nuestro sistema a uno 100% eléctrico”, comenta el CEO de Bosques.



SOFIFA HUB

CBT ARTICULADOR (2026)

MARÍA PAZ MERINO, DIRECTORA DEL CENTRO DE BIOTECNOLOGÍA TRASLACIONAL:

“Queremos que lo que se genere resuelva desafíos reales”

La ejecutiva del organismo parte de Sofofa Hub explica que actúan como curadores de las soluciones biotecnológicas emergentes y las acercan a las empresas que las requieren.

PATRICIA VILDÓSOLA ERRÁZURIZ

El organismo que dirige está enfocado en facilitar el escalamiento de nuevos desarrollos tecnológicos que sean soluciones a problemas reales de las empresas, incluidas las del sector agroalimentario.

La experta señala que el aporte de la biotecnología se da en distintos espacios de la producción de agroalimentos, desde el mejoramiento de variedades, en donde el aporte de la biotecnología es avanzar con mayor rapidez para desarrollar, por ejemplo, cultivos resistentes a sequías, a patógenos, y también para que tengan las características que demandan los consumidores, en términos como sabor y de calidad, explica.

“Así, el mejoramiento genético con herramientas biotecnológicas significa un aporte a la competitividad de Chile”, afirma.

Otro ámbito en que se convierte en un elemento importante es en la economía circular; esto, porque a través de herramientas biotecnológicas se puede convertir desechos agrícolas en nuevas materias primas para generar productos distintos, con lo que se disminuye el impacto en el entorno, incluida la generación de gases de efecto invernadero.

Lo importante es que estas capacidades existentes en Chile se acerquen a las necesidades que tiene la industria. Ahí es donde el CBT está buscando apoyar.

“Como CBT, mapeamos las capacidades biotecnológicas nacionales y actuamos como un curador de estas capacidades. Por otro lado, tenemos a la industria, conocemos sus desafíos productivos que pueden ser resueltos por biotecnología. Entonces, lo que nosotros



GENILEZA SOFOFA HUB

La biotecnología es una herramienta transversal para el sector agrícola. Junto con la innovación, permiten enfrentar y anticiparse a los desafíos del futuro asociados al cambio climático, cumplir con las demandas crecientes de los mercados y también con las exigencias de los consumidores”.

“Pero también hay proyectos para generar capacidades

apoyará a las firmas que tienen iniciativas que pudieran ser una solución para la industria en el prototipo y piloto. “Para emprendimientos que estén ya cercanos a una empresa, o con las que nosotros hacemos un *match*”, dice.

La infraestructura también está al debe. “Se requieren plantas de escalamiento. La industria tiene capacidades para hacer pruebas a nivel demostrativo, como lo que está ocurriendo con el sector acuícola. Cada rmbn requiere cosas específicas. Hoy falta bastante para cerrar estas brechas”, explica.

De todas formas, recalca, en Chile hoy existe mucho movimiento a nivel de biotecnología y agro, con emprendimientos que están generando soluciones apoyados o financiados por la industria privada.

En el sector agroalimentario, algunas de ellas trabajan en convertir desechos de la industria agrícola que luego se convierten en biofertilizantes; otras que se enfocan en mejoramientos en cerezas; los nuevos desarrollos de trigo, o en la extracción, a través de aplicación de *marine learning*, de ingredientes de la industria de



Las propuestas de Sofofa Hub para regular la inteligencia artificial y fomentar la innovación

FOR MARCO ZECCHETTO

A menos de 48 horas del cambio de Gobierno, Sofofa Hub, entidad que articula e impulsa la innovación del gremio de industriales, planteó sus propuestas para avanzar en una ley de inteligencia artificial (IA) que combine la gestión de riesgos con el fomento al desarrollo y la inversión en esta tecnología, y una agenda regulatoria para mejorar la vinculación de empresas y startups con agencias públicas.

El director ejecutivo de Sofofa Hub, Alan García, dijo que es necesario ajustar el enfoque basado en riesgos del proyecto de ley que regula los sistemas de IA -ingresado por el Gobierno en 2024 y hoy en segundo trámite constitucional en el Senado- porque el modelo de riesgos inspirado en la regulación europea generaría “altos costos” de cumplimiento normativo.

Por ejemplo, señaló que varias voces han alertado que las exigencias burocráticas elevadas y altos costos de certificación para los sistemas considerados de alto riesgo, “podrían dificultar el desarrollo y escalamiento de startups y PYME (pequeñas y medianas empresas), que suelen contar con recursos limitados para enfrentar procesos regulatorios complejos”, comentó.

Pero no es el único repro a la propuesta de ley. Dijo que la velocidad para autorizar los sistemas de IA dependerá de las capacidades de la futura autoridad fiscalizadora, lo que podría ralentizar los procesos. Además, enfatizó que la falta de

fomentar la innovación y la creación y escalamiento de startups.

García señaló que el ecosistema productivo local -desde startups hasta grandes empresas- no solo depende del talento disponible o el financiamiento para innovar, sino también de la capacidad del sistema regulatorio y de las agencias fiscalizadoras para actualizar sus marcos normativos y adaptarse a las nuevas tecnologías.

Según el ejecutivo, esta falta de infraestructura compartida entre centros de investigación y empresas para resolver desafíos productivos concretos.

En este tipo de sistemas, dijo, los reguladores tienen “un rol más activo en facilitar la adopción segura de nuevas tecnologías”, a través de lineamientos claros y canales de interacción permanentes.

Además, advirtió que su impacto

incertidumbre para la inversión (...) además de mejorar la coordinación entre las instituciones fiscalizadoras”, dijo García.

También planteó establecer espacios de prueba controlados (*sandboxes*) que permitan validar tecnologías antes de su adopción masiva.

Destacó experiencias internacionales como la de Alemania, donde se han promovido modelos de colaboración entre los sectores público, privado y la academia, donde se han promovido modelos de colaboración entre centros de investigación y empresas para resolver desafíos productivos concretos.

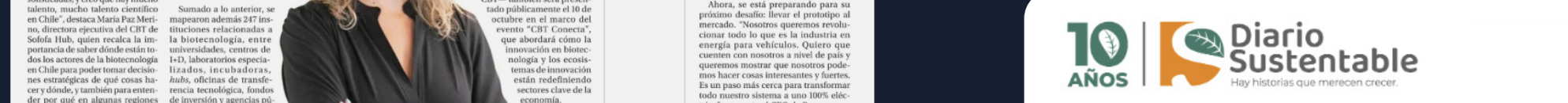
“Tengo planes de establecer espacios de prueba controlados (*sandboxes*) que permitan validar tecnologías antes de su adopción masiva.”

Destacó experiencias internacionales como la de Alemania, donde se han promovido modelos de colaboración entre los sectores público, privado y la academia, donde se han promovido modelos de colaboración entre centros de investigación y empresas para resolver desafíos productivos concretos.

En este tipo de sistemas, dijo, los reguladores tienen “un rol más activo en facilitar la adopción segura de nuevas tecnologías”, a través de lineamientos claros y canales de interacción permanentes.

Además, advirtió que su impacto

ENLACE CIRCULAR (2025)



SOFOFA Hub lanza “Enlace Circular”: nueva instancia para impulsar la simbiosis industrial y la colaboración empresarial en Chile



FOR MARCO ZECCHETTO

A menos de 48 horas del cambio de Gobierno, Sofofa Hub, entidad que articula e impulsa la innovación del gremio de industriales, planteó sus propuestas para avanzar en una ley de inteligencia artificial (IA) que combine la gestión de riesgos con el fomento al desarrollo y la inversión en esta tecnología, y una agenda regulatoria para mejorar la vinculación de empresas y startups con agencias públicas.

El director ejecutivo de Sofofa Hub, Alan García, dijo que es necesario ajustar el enfoque basado en riesgos del proyecto de ley que regula los sistemas de IA -ingresado por el Gobierno en 2024 y hoy en segundo trámite constitucional en el Senado- porque el modelo de riesgos inspirado en la regulación europea generaría “altos costos” de cumplimiento normativo.

Por ejemplo, señaló que varias voces han alertado que las exigencias burocráticas elevadas y altos costos de certificación para los sistemas considerados de alto riesgo, “podrían dificultar el desarrollo y escalamiento de startups y PYME (pequeñas y medianas empresas), que suelen contar con recursos limitados para enfrentar procesos regulatorios complejos”, comentó.

Pero no es el único repro a la propuesta de ley. Dijo que la velocidad para autorizar los sistemas de IA dependerá de las capacidades de la futura autoridad fiscalizadora, lo que podría ralentizar los procesos. Además, enfatizó que la falta de

fomentar la innovación y la creación y escalamiento de startups.

García señaló que el ecosistema productivo local -desde startups hasta grandes empresas- no solo depende del talento disponible o el financiamiento para innovar, sino también de la capacidad del sistema regulatorio y de las agencias fiscalizadoras para actualizar sus marcos normativos y adaptarse a las nuevas tecnologías.

Según el ejecutivo, esta falta de infraestructura compartida entre centros de investigación y empresas para resolver desafíos productivos concretos.

En este tipo de sistemas, dijo, los reguladores tienen “un rol más activo en facilitar la adopción segura de nuevas tecnologías”, a través de lineamientos claros y canales de interacción permanentes.

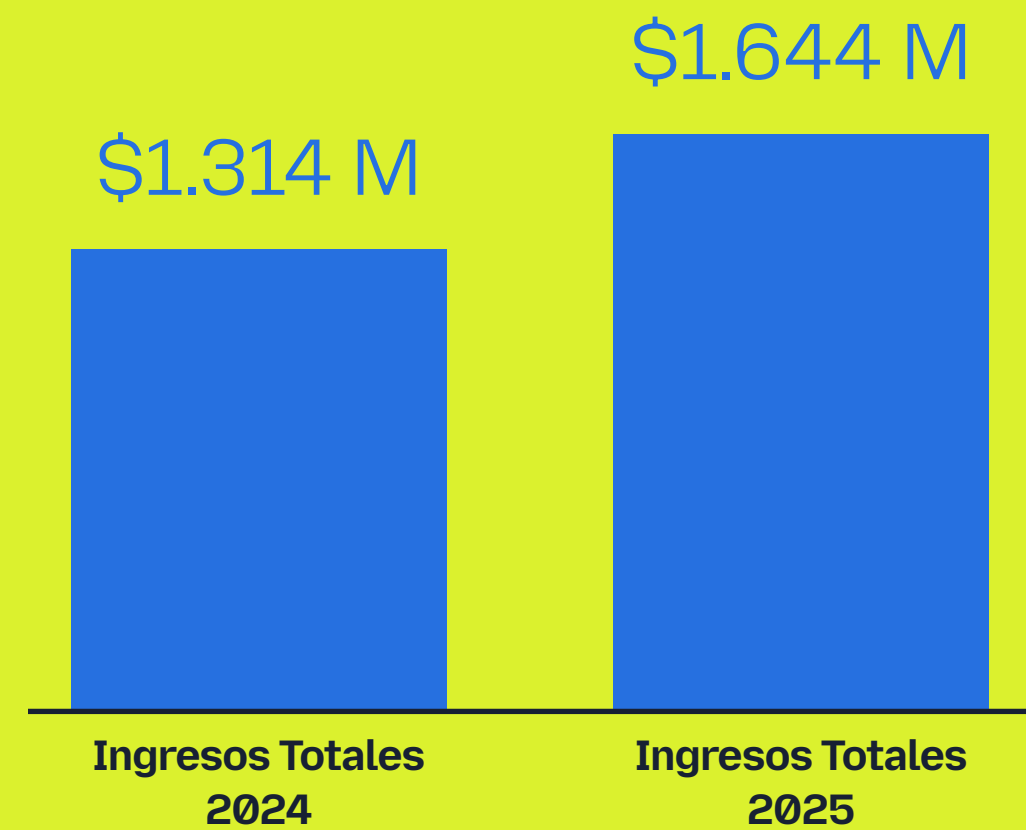
Además, advirtió que su impacto

Usos y aplicaciones de los recursos

Esta sección presenta cómo se distribuyeron y utilizaron los recursos durante el año 2025.

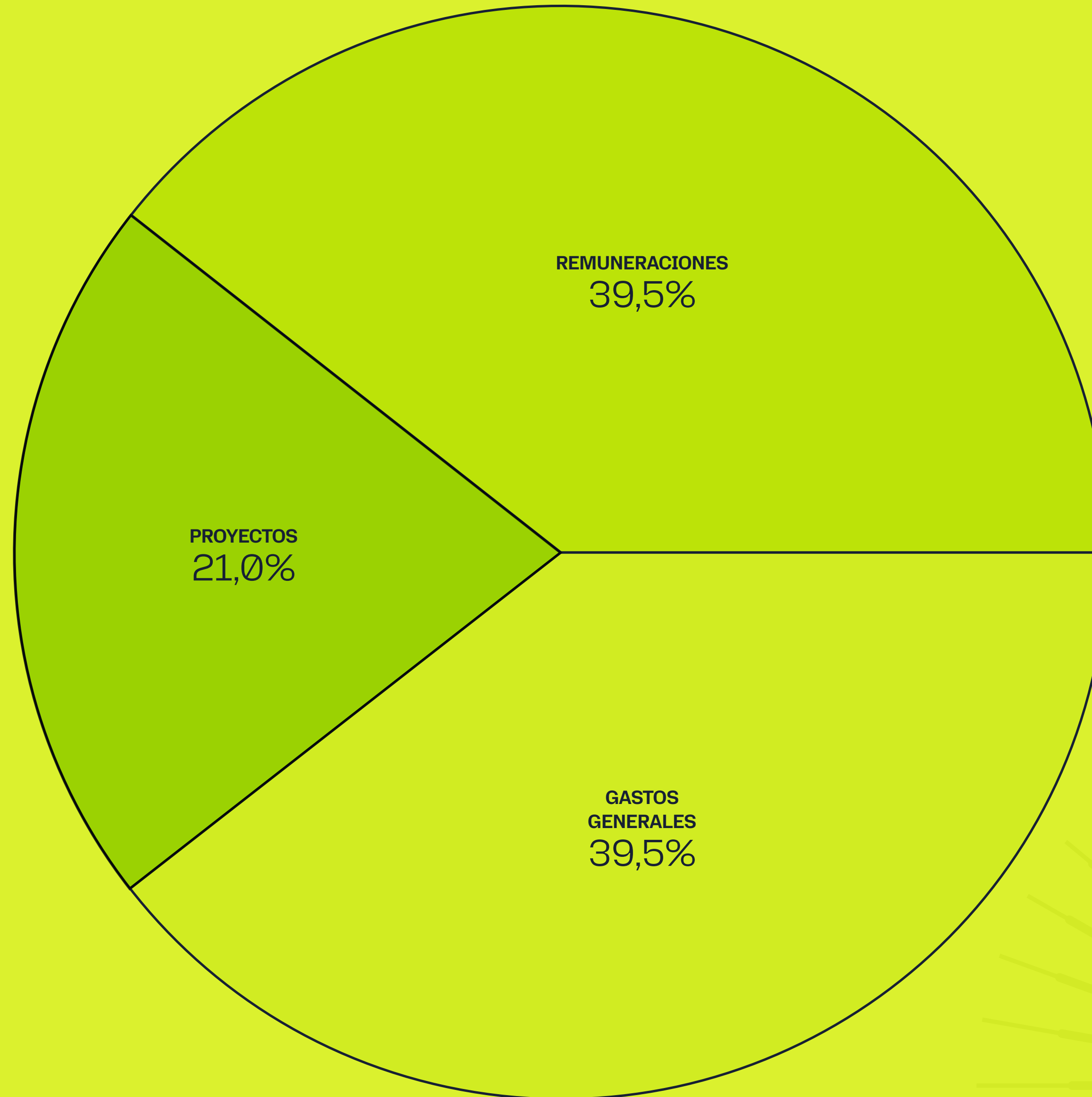
Más que una mirada contable, busca mostrar de qué manera estas asignaciones hicieron posible el trabajo de SOFOFA Hub, permitiendo impulsar iniciativas, activar colaboraciones y avanzar en el desarrollo de innovación con impacto.

Ingresos Totales *

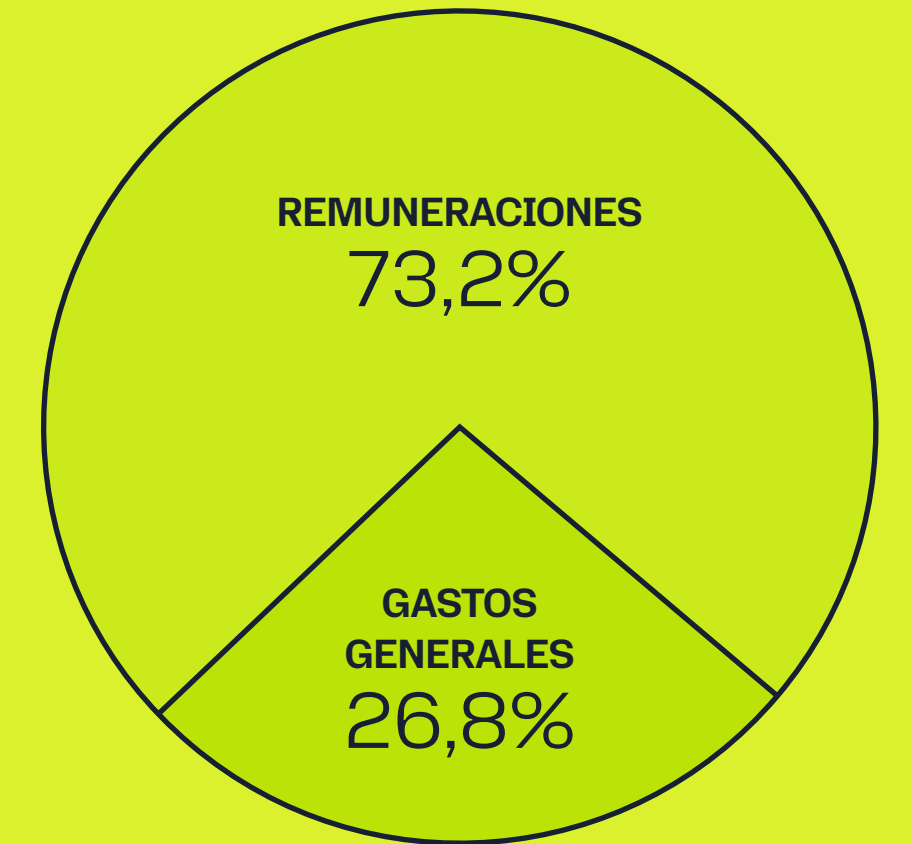


* Incluyen fondos públicos por rendir e ingresos privados.

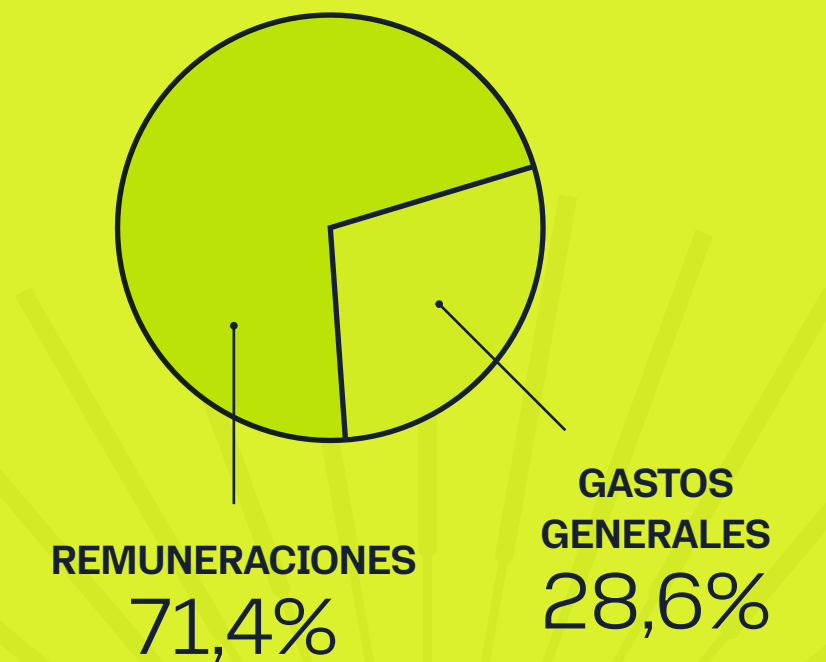
CBT (ANID)
Gasto Total: 1.063 M



OTROS (Privados)
Gasto Total: 383 M



Gastos TC (CORFO)
Gasto Total: 197 M



SOFOFA HUB

Dirección general
Andrea Guzmán

Edición y redacción
María Jesús Sáinz

Diseño y dirección de arte
Liquid Latam



SOFOFA HUB

Av. Andrés Bello 2777
Piso 15 – Oficina 1501
Las Condes, SANTIAGO, CHILE

Contacto: andrea@sofofahub.cl